

# {k0} - 2024/08/16 Notícias de Inteligência ! (pdf)

Autor: [jandlglass.org](http://jandlglass.org) Palavras-chave: {k0}

---

Mary Jiang, da Universidade Nacional Australiana (Australian National University), disse: “As descobertas mostram o quão poderosa e insidiosa é a repetição de uma pessoa que pode influenciar na avaliação das pessoas sobre as verdades”.

Publicado na revista acadêmica Plos One, o estudo disse que as pessoas eram mais propensas a julgar uma declaração como provavelmente verdadeira se tivessem encontrado antes um comportamento chamado de "efeito da verdade ilusória".

O artigo está entre os primeiros a testar o efeito de declarações sobre crise climática. Os resultados destacam riscos da repetição e compartilhamento das informações erradas

---

## Partilha de casos

Mary Jiang, da Universidade Nacional Australiana (Australian National University), disse: “As descobertas mostram o quão poderosa e insidiosa é a repetição de uma pessoa que pode influenciar na avaliação das pessoas sobre as verdades”.

Publicado na revista acadêmica Plos One, o estudo disse que as pessoas eram mais propensas a julgar uma declaração como provavelmente verdadeira se tivessem encontrado antes um comportamento chamado de "efeito da verdade ilusória".

O artigo está entre os primeiros a testar o efeito de declarações sobre crise climática. Os resultados destacam riscos da repetição e compartilhamento das informações erradas

---

## Expanda pontos de conhecimento

Mary Jiang, da Universidade Nacional Australiana (Australian National University), disse: “As descobertas mostram o quão poderosa e insidiosa é a repetição de uma pessoa que pode influenciar na avaliação das pessoas sobre as verdades”.

Publicado na revista acadêmica Plos One, o estudo disse que as pessoas eram mais propensas a julgar uma declaração como provavelmente verdadeira se tivessem encontrado antes um comportamento chamado de "efeito da verdade ilusória".

O artigo está entre os primeiros a testar o efeito de declarações sobre crise climática. Os resultados destacam riscos da repetição e compartilhamento das informações erradas

---

## comentário do comentarista

Mary Jiang, da Universidade Nacional Australiana (Australian National University), disse: “As descobertas mostram o quão poderosa e insidiosa é a repetição de uma pessoa que pode influenciar na avaliação das pessoas sobre as verdades”.

Publicado na revista acadêmica Plos One, o estudo disse que as pessoas eram mais propensas a julgar uma declaração como provavelmente verdadeira se tivessem encontrado antes um comportamento chamado de "efeito da verdade ilusória".

O artigo está entre os primeiros a testar o efeito de declarações sobre crise climática. Os resultados destacam riscos da repetição e compartilhamento das informações erradas

---

**Informações do documento:**

Autor: jandlglass.org

Assunto: {k0}

Palavras-chave: {k0} - 2024/08/16 Notícias de Inteligência ! (pdf)

Data de lançamento de: 2024-08-16

---

**Referências Bibliográficas:**

1. [apostas online mixgold](#)
2. [jogo da mines aposta](#)
3. [01 bet](#)
4. [apostas grátis betano](#)