

Supermercados británicos acusados de engañar a los clientes sobre el pan recién horneado

Los supermercados Sainsbury's, Tesco, Lidl y Co-op son acusados de hacer declaraciones engañosas y violar las regulaciones de protección al consumidor sobre los productos de su panadería.

La Campaña por el Pan Real, dirigida por Sustain, presentó una denuncia a las autoridades de normas comerciales sobre cómo estas cadenas de supermercados están comercializando sus productos de panadería.

Pan de Sainsbury's: "horneado todos los días" y "fresco todos los días"

La Campaña por el Pan Real acusó a Sainsbury's de hacer afirmaciones engañosas sobre sus productos de panadería, como "horneado todos los días" y "fresco todos los días".

Sainsbury's está cambiando de la panadería desde cero, es decir, la elaboración de productos a partir de ingredientes básicos, a la repostería de pan horneado en otro lugar, lo que, según la campaña, hace que las "reclamaciones sean cada vez menos representativas de las panaderías en general".

Tesco: "expertamente horneado en la tienda desde 1968" y "horneado fresco todos los días"

La Campaña por el Pan Real también acusó a Tesco de hacer reclamos engañosos, como "expertamente horneado en la tienda desde 1968" y "horneado fresco todos los días" en el empaque, exhibiciones en la tienda y su sitio web.

La campaña afirma que Tesco utiliza dicho marketing en tiendas donde no se hornea el pan fresco desde cero en el sitio, donde no se requiere experiencia de horneado y en tiendas que no existían en 1968.

Supermercado Pan horneado desde cero en el Reino Unido

Tesco	400 tiendas de 2,900
Lidl	Ninguna

La campaña está pidiendo a las autoridades de normas comerciales que tomen medidas contra los supermercados por hacer reclamos engañosos sobre el pan horneado recién.

Ou a maioria de nós, o termo "médio" significa um canal ou sistema da comunicação informação e entretenimento. Para biólogos no entanto esse nome tem significado diferente: "a solução nutritiva na qual as células são cultivadaS". Mas há momentos **betsul esportes** que os dois conceitos se fundem...

Como? Todas as sociedades desenvolvidas têm um ecossistema de mídia, o ambiente da informação **betsul esportes** que existem. Até comparativamente recentemente esse ecossistema era dominado pela tecnologia impressa e então chegou a partir do meio século XX à transmissão (poucos para muitos) tecnologias como rádio ou televisão – das décadas 1950 até os anos 90 - uma forma dominante na comunicação entre pessoas com deficiência física: depois veio também Internet; daí surgiu aquela rede mundial onde se desenvolveu toda essa mesma internet! Cada uma dessas tecnologias preeminentes moldou as sociedades que envolveram. A impressão deu forma ao mundo por quatro séculos e meio, seguida de transmissão televisiva (que governou

durante 50 anos ou mais). Nada disso teria surpreendido um biólogo a ver na cultura humana algo **betsul esportes** crescimento num nutriente envolvente; mude o nutrientes para mudarmos essa mesma Cultura dentro dela!

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: betsul esportes

Palavras-chave: **betsul esportes - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-07-10