

bet365 spaceman - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: bet365 spaceman

As eleições do Reino Unido são influenciadas por mídias sociais: relatório exclusivo

Este é o primeiro escrutínio pós-mídia principal? O Guardian pediu a seis voluntários que gravassem suas telas de telefone por três dias, e os resultados fornecem uma visão do que as notícias, se houver, o público britânico está consumindo à medida que vai às urnas.

Zoya, 28, uma mulher britânica-paquistanesa **bet365 spaceman** Birmingham, costumava ser uma eleitora leal do Trabalho que não sabia nada sobre a Palestina. Depois de assistir a {sp}s do TikTok e posts do Instagram gerados por IA, ela se tornou uma apoiadora do Partido Verde que sente que Gaza é seu principal assunto.

Stacey, 36, que mora na circunscrição de Clacton onde Nigel Farage está concorrendo às eleições, raramente se envolve com meios de comunicação principais, mas pode votar no Trabalho pela primeira vez depois que o partido pagou para empurrar anúncios para **bet365 spaceman** feed do Facebook.

Finley, 19, um estudante **bet365 spaceman** Buckinghamshire, tem quase nenhuma conexão com meios de comunicação principais e forma suas opiniões políticas lendo os comentários enfurecidos deixados abaixo de {sp}s do Instagram.

Trabalhando com a agência de pesquisa Revealing Reality, o Guardian foi autorizado a monitorar a atividade do telefone desses e três outros voluntários e entrevistá-los sobre seu consumo de mídia.

Tendências claras

Amostra é apenas um instante, mas várias tendências estavam claras: os eleitores estão vendo menos conteúdo político **bet365 spaceman** suas feeds de mídia social, os meios de comunicação tradicionais são menos proeminentes **bet365 spaceman** suas vidas e influenciadores têm um papel cada vez maior **bet365 spaceman** dar forma às opiniões políticas. Notavelmente, **bet365 spaceman** comparação com as eleições que ocorreram na década de 2010, as pessoas estão menos dispostas a compartilhar suas opiniões políticas nas redes sociais. As conversas sobre política estão acontecendo **bet365 spaceman** grupos de chat privados no Snapchat, Instagram e WhatsApp.

Damon De Ionno, da Revealing Reality, que dirigiu o programa de pesquisa, disse que isso reflete mudanças rápidas no comportamento online desde a última eleição geral. "As redes sociais passaram por um período **bet365 spaceman** que era divertido colocar coisas lá e era um playground leve demais. As pessoas agora estão apenas muito mais céticas sobre colocar opiniões lá ou histórias sobre si mesmas."

Há uma divisão entre gerações. Os eleitores mais velhos ainda estão procurando emissoras principais como a e ITV e vê-los como um dever cívico estar cientes da ampla agenda de notícias nacionais.

Do grupo de pesquisa, Peter, 60, **bet365 spaceman** Wigan, manteve o hábito de assistir a um boletim de notícias todas as noites. Ava, 67, **bet365 spaceman** Lowestoft, escolheu bloquear amigos do Facebook que postaram sobre política no final da eleição de 2024.

Peter, 45, um apoiador do SNP **bet365 spaceman** Dundee, gasta cinco horas por dia rolando pelo Facebook e vê a com suspeita, mas ainda confia no emissor para uma visão geral do que está acontecendo enquanto pega manchetes do Radio 2.

Os participantes mais jovens tendem a ter alguma confiança na , mas eles não sentem a mesma conexão profunda com ela – e não sentem a necessidade de estar ao

França é "maciçamente" atacada por desinformação russa que pode distorcer resultado das eleições para o Parlamento Europeu

Jean Noël Barrot, ministro da Europa da França, disse **bet365 spaceman** uma entrevista ao Ouest-France que a propaganda russa estava sendo disseminada nas plataformas de mídia social a cada semana.

"Estamos sendo atingidos pela propaganda de Vladimir Putin e seus corredores de comunicação", disse ele. "Não passa uma semana sem que a França seja alvo de manobras coordenadas e propositadas para perturbar o debate público e interferir na campanha para as eleições do Parlamento Europeu".

Exemplos de desinformação russa

- Lançamento de um site falso do ministério da defesa francês alegando que 200.000 franceses estavam sendo chamados para lutar na Ucrânia.
- Alegação de que as condições de entrada para ucranianos estarão mais restritas na França.
- Notícias falsas sobre um aumento de tuberculose na França.

Medidas contra a desinformação russa

- A Bélgica está considerando ativar uma unidade de resposta a crises temporária para monitorar e coordenar a resposta às campanhas de desinformação russas.
- O Serviço Europeu de Ação Externa está solicitando às plataformas de mídia social que melhorem a detecção e a remoção de conteúdo de desinformação.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: bet365 spaceman

Palavras-chave: **bet365 spaceman - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-09-11