

casa de aposta que patrocina o barcelona - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palabras-clave: casa de aposta que patrocina o barcelona

La importancia de los remixes en la música electrónica y su evolución en el tiempo

En la década de 1990, el remix de baile correcto podía hacer o revivir una carrera. Los remixes de Fatboy Slim de Cornershop, Primal Scream y Everything But the Girl son ejemplos clásicos de cómo un buen remix podía impulsar una canción al éxito.

Kelli Ali, exmiembro de Sneaker Pimps, afirma que el remix de Armand van Helden de Spin Spin Sugar presentó la música de la banda a una audiencia "que quizás estaba buscando algo que escuchar fuera del club, cuando salía el sol". Ella dice: "Significó que nuestra música cruzó a toda una generación de clubbers acérrimos. Todavía tengo amigos que me dicen que bailaron recientemente con la canción, lo cual es bastante épico en términos de duración para un remix." Sin embargo, Wez Saunders, director ejecutivo de Defected, una de las principales discográficas de música house, afirma que "los remixes no tienen el mismo impacto comercial inmediato que tenían en la década de 1990". La era digital, las plataformas de streaming y las redes sociales han cambiado la forma en que se consume y descubre la música. Y los remixes de hoy en día no necesariamente conducen a éxitos masivos en las listas de éxitos."

La historia de los remixes

Los remixes tienen sus raíces en la escena del disco de la década de 1970, cuando el lanzamiento del sencillo de 12 pulgadas permitió a los productores como Tom Moulton y Walter Gibbons crear versiones extendidas de canciones populares que mantuvieran el piso de baile en movimiento. En la década de 1980, productores como Shep Pettibone y Jellybean Benitez crearon versiones extendidas de canciones de estrellas como Madonna, Pet Shop Boys y New Order que mantuvieron a esos artistas en contacto con las escenas de baile de las que se inspiraron.

Pero fue en la década de 1990 cuando el remix realmente floreció en el Reino Unido, ya que la música de baile tomó por asalto las listas de éxitos. Consideremos, por ejemplo, cómo el productor de Boston Armand van Helden tomó un lick de bajo olvidado de la canción de Tori Amos de 1996 Professional Widow y lo transformó en un himno irresistible, o cómo Paul Oakenfold y Steve Osborne le colocaron máquinas de ritmos y muestras al lentamente funky Wrote for Luck de Happy Mondays para crear una canción de baile-indie supercargada.

En la lista de los 10 mejores remixes de 1998 de Mixmag, según la revista, hay dos sencillos número uno en el Reino Unido – el remix de Jason Nevins de It's Like That de Run-DMC y Brimful of Asha de Fatboy Slim – así como un sencillo número tres, el remix de Wildchild's Renegade Master de Fatboy Slim.

El futuro de los remixes

Actualmente, los remixes solo obtienen tracción cuando se agrega un nuevo verso a una canción de rap o pop, a menudo simplemente para reavivar los streams y contribuir al lugar de la canción en las listas de éxitos. Sin embargo, la colaboración de Ice Spice con PinkPantheress en Boy's a Liar el año pasado fue una de las pocas revisiones que mejoraron la original.

Una razón para el declive es que había muchos formatos que llenar en la década de 1990, gracias a que las discográficas utilizaban varios lanzamientos de sencillos en CD para impulsar las canciones en las listas de éxitos. Luego, Napster explotó, la banda ancha se volvió omnipresente, desaparecieron los sencillos en CD y las discográficas apretaron los presupuestos. Además, los remixes suelen ser largos, y "las canciones largas no suelen figurar en las listas de éxitos en la actualidad, quizás porque el streaming favorece las canciones más cortas y los intros acortados", dice el DJ y productor de Londres Erol Alkan sobre un cambio de formato que favorece las canciones más cortas e

A Cheryl tem um problema de vento. Estamos nos reunindo **casa de aposta que patrocina o barcelona** ensaios para a turnê do retorno das meninas, ficando no que mais tarde se tornará o Gift Wraaped Kitty Kat VIP Zona - essencialmente uma cova ao lado da fase nomeada após **casa de aposta que patrocina o barcelona** ridícula letra na igualmente ridícula 2004 single Love Machine nicas e é segunda-feira (a excursão começa sexta feira), apenas fez seu primeiro show com os dois pilotos ontem – todos estão à beira dos limites! Cheryl!

Não são os nervos que estão causando problemas de vento, mas um fã industrial excessivamente zeloso sendo apontado dentro da saia vermelha a 10 pés esvoaçante ser testado no palco pela porra do estilista toda nova banda 'está empurrando o som' agora. "Menos ventos", Cheryl canta entre sopro pelúcia **casa de aposta que patrocina o barcelona** uma vape ninguém ouve." Menos Vento!" ela grita novamente com seu sotaque geordie grosso! Noose olhar para baixo na turnê". (Ironicamente nós vamos ver semana após dia)

Sugiro que talvez um dançarino possa sair da saia do tamanho de uma tenda como se fosse cansativo festival-goer. Cheryl tenta rir enquanto zombando saladas "Ainda temos alguns dias para fazer isso", acrescenta ela, é a vez dele ir abaixo:"Menos o outro lado vai parecer com as paredes dos pés." Finalmente e suas opiniões foram ouvidas **casa de aposta que patrocina o barcelona** Walsh' reoriente

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: casa de aposta que patrocina o barcelona

Palavras-chave: **casa de aposta que patrocina o barcelona - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-08-01