

Editorial: Call to Earth - Preservando la biodiversidad en el desierto de Mojave

Un pequeño insecto está profundamente dormido en el centro de una flor de aster del desierto de Mojave. Durante la noche, las pálidas pétalos de color lavanda se cierran, brindando un lugar seguro para descansar. Por la mañana, cuando las aves cantan en el desierto, la flor se abre, revelando a su inquilino.

Aquí, en el sur de California, en medio del vasto y árido paisaje del desierto de Mojave, es solo una de las muchas maravillas naturales escondidas a la vista.

Un equipo de cuatro personas, liderado por Madena Asbell, se arrodilla en la tierra, buscando otro tesoro.

Están buscando una planta llamada erodium texanum, una especie de hierba nativa de California. Más específicamente, están buscando sus semillas.

"Hay tanto vida aquí", dice Asbell, "pero es fácil no darse cuenta cuando estás en el desierto".

Asbell es la directora de conservación de plantas de la Mojave Desert Land Trust (MDLT), una organización sin fines de lucro que trabaja para preservar y proteger las escarpadas montañosas y los paisajes desérticos del desierto de Mojave y Colorado en California.

Un cuarto del estado es desierto, hogar de aproximadamente 2,400 especies de plantas, según la MDLT. Ocho años atrás, Asbell tuvo una idea. ¿Qué pasaría si hubiera una manera de preservar el ecosistema, centrado en las semillas que facilitan toda la vida aquí? El resultado fue el banco de semillas del desierto de Mojave.

Cinco millones de semillas, y contando

En un clima cada vez más cambiante, el banco de semillas fue el tipo de idea "proactiva" que la organización buscaba, dice Kelly Herbinson, directora ejecutiva de MDLT.

"Como fideicomiso de tierras, nos estamos dando cuenta de que simplemente proteger la tierra o comprar tierras para protegerlas no será suficiente - que tenemos que dar un paso adicional para invertir realmente en esa tierra", dice Herbinson.

En 2024, el Mojave Desert Land Trust lanzó oficialmente el proyecto del banco de semillas, que desde entonces ha sido descrito como un "Arca de Noé" para el sur de California.

Tres refrigeradores blancos en la sede de MDLT en Joshua Tree, California, albergan la colección. Hay más de 5 millones de semillas de casi 250 especies y contando, según la organización.

Las semillas ingresan desde los equipos de campo y se someten a una "prueba de corte" para determinar la viabilidad - confirmando que los cápsulas de semillas están llenas y que no ha habido daño excesivo de insectos o moho, lo que hace que las semillas valgan la pena salvar.

Luego van a bolsas de papel en estantes para secarse antes de ir a frascos en los refrigeradores para almacenamiento a largo plazo.

Todas las formas y tamaños de frascos llenan las estanterías dentro, desde pequeños frascos de Gerber bebé donados hasta frascos más grandes de encurtidos - cada uno adornado con etiquetas blancas que incluyen el nombre de la semilla, el número de frascos en la colección y el número de semillas.

Al igual que el desierto

Gerações mais jovens cada vez mais interessadas **cash casino online** cuidados antienvhecimento

As gerações mais jovens estão cada vez mais interessadas **cash casino online** cuidados antienvhecimento. A geração Z, nascidos entre meados dos anos 90 e início dos anos 2010, e a geração seguinte, conhecida como Geração Alfa, parecem obcecadas **cash casino online** tentar bloquear os efeitos do envelhecimento. Mesmo crianças de 10 anos estão pressionando seus pais para que comprem produtos antienvhecimento caros.

Neste exemplo mais recente dessa obsessão, a geração Z adotou outra técnica para combater as rugas: uma canudinho com forma engraçada. Essa tendência tornou-se viral no TikTok.

Este artigo inclui conteúdo fornecido pelo TikTok. Pedimos a **cash casino online** permissão antes de ser carregado, pois eles podem usar cookies e outras tecnologias. Para visualizar este conteúdo, **clique cash casino online 'Permitir e continuar'** .

Um aspecto positivo da tendência antienvhecimento é que as pessoas mais jovens estão usando protetor solar.[br betano](http://br.betano)

O especialista **cash casino online** consumo

'O acesso à mídia social tem uma grande influência... O TikTok tem milhões de {sp}s'

Josie O'Brien , diretora de insights de consumidores de cuidados de saúde e beleza na Kantar

Temos visto um aumento no número de adolescentes usando cosméticos... pré-utilizando produtos antienvhecimento e cada vez mais valorizando a beleza e se parecer jovem. O acesso à mídia social terá uma grande influência aqui. O TikTok, **cash casino online** particular, tem milhões de {sp}s dedicados a esse tópico e começamos a ver influenciadores mais jovens chegando: agora são as crianças da família Kardashian que compartilham rotinas de cuidados com a pele on-line.

Os dados da Kantar nos dizem que os adolescentes estão especificamente usando a mídia social para recomendações de cuidados com a pele e maquiagem. Portanto, eles têm acesso a essa informação, se é adequada ou não.

Outro fator é a experiência na loja. A capacidade de experimentar amostras, produtos que se destacam na prateleira e odores agradáveis são fatores importantes para as pessoas jovens ao escolherem cuidados com a pele. Marcas como Drunk Elephant e Sol de Janeiro têm febre entre esse grupo demográfico no momento, e se você olhar para os produtos, pode ver por que eles atraem as pessoas mais jovens.

O GP

'A mídia social influencia muito como nós nos percebemos'

Dr Ross Perry, diretor médico das Clínicas Cosméticas Cosmedics e GP

Certos aspectos disso são positivos e outros menos. O aumento no número de pessoas que usam protetor solar é positivo e essa conscientização provavelmente será bem-sucedida na idade adulta.

Por que as pessoas mais jovens estão mais interessadas **cash casino online** produtos antienvhecimento? Um grande fator é a mídia social. Tudo aponta para nos parecermos o melhor possível. Existem essas pressões agora no marketing e a mídia social influencia muito na forma como nós mesmos nos vemos. Se as pessoas veem pele perfeita e rotinas perfeitas, elas tenderão a segui-las.

Opiniões sobre os cuidados antienvhecimento dos especialistas

Especialista cash casino online consumo: Acesso à mídia social, especialmente o TikTok, tem uma grande influência sobre as gerações mais jovens que usam cuidados antienvhecimento. A Kantar descobriu que as gerações mais jovens estão usando a mídia social para obter dicas de maquiagem e cuidados com a pele. As marcas que apelam às mulheres mais jovens, como Drunk Elephant e Sol de Janeiro, estão **cash casino online** entre esse grupo demográfico.

GP: A mídia social influencia como as pessoas mais jovens se veem e o número de jovens usando protetor solar tem aumentado. Existem pressões para ter aparência jovem e o marketing reforça essa pressão. Cuidados anti-envhecimento estranhos e canudinhos não têm evidências de eficácia e são um desperdício de dinheiro.

Psicólogo: Existe uma pressão cultural para as mulheres se conformarem a certos padrões de beleza e algumas se sentem levadas a manipular e modificar seus corpos para se conformarem a esses padrões. Cosméticos e procedimentos cosméticos são mais acessíveis e amplamente disponíveis.

Dermatologista: Os cuidados com a pele e os produtos antienvhecimento se tornaram um acessório de luxo vinculado a marca e glamour, especialmente direcionado às mulheres jovens. Alimentam uma cultura de obsessão pela beleza jovem baseada **cash casino online** mitos que encorajam os jovens a comprar produtos caros.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: cash casino online

Palavras-chave: **cash casino online - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-07-11