

Supermercados británicos acusados de engañar a los clientes sobre el pan recién horneado

Los supermercados Sainsbury's, Tesco, Lidl y Co-op son acusados de hacer declaraciones engañosas y violar las regulaciones de protección al consumidor sobre los productos de su panadería.

La Campaña por el Pan Real, dirigida por Sustain, presentó una denuncia a las autoridades de normas comerciales sobre cómo estas cadenas de supermercados están comercializando sus productos de panadería.

Pan de Sainsbury's: "horneado todos los días" y "fresco todos los días"

La Campaña por el Pan Real acusó a Sainsbury's de hacer afirmaciones engañosas sobre sus productos de panadería, como "horneado todos los días" y "fresco todos los días".

Sainsbury's está cambiando de la panadería desde cero, es decir, la elaboración de productos a partir de ingredientes básicos, a la repostería de pan horneado en otro lugar, lo que, según la campaña, hace que las "reclamaciones sean cada vez menos representativas de las panaderías en general".

Tesco: "expertamente horneado en la tienda desde 1968" y "horneado fresco todos los días"

La Campaña por el Pan Real también acusó a Tesco de hacer reclamos engañosos, como "expertamente horneado en la tienda desde 1968" y "horneado fresco todos los días" en el empaque, exhibiciones en la tienda y su sitio web.

La campaña afirma que Tesco utiliza dicho marketing en tiendas donde no se hornea el pan fresco desde cero en el sitio, donde no se requiere experiencia de horneado y en tiendas que no existían en 1968.

Supermercado Pan horneado desde cero en el Reino Unido

Tesco	400 tiendas de 2,900
Lidl	Ninguna

La campaña está pidiendo a las autoridades de normas comerciales que tomen medidas contra los supermercados por hacer reclamos engañosos sobre el pan horneado recién.

Ampliação do programa de viagens individuais impulsionará o turismo **bet 77 aposta** Hong Kong

A partir de 27 de maio, residentes de oito cidades da parte continental da China poderão visitar Hong Kong e Macau de forma independente, o que impulsionará o setor de turismo de Hong Kong e contribuirá para o seu crescimento e desenvolvimento contínuos, de acordo com especialistas da indústria do turismo e do varejo.

Novas cidades incluídas no programa

As novas cidades incluem Lhasa, na região autônoma de Xizang, Lanzhou, na província de Gansu, Xining, na província de Qinghai e Urumqi, na Região Autônoma Uigur de Xinjiang.

Apoio à indústria do turismo

Pang Yiu-kai, presidente do Conselho de Turismo de Hong Kong, saudou a expansão do Esquema de Visitas Individuais e considerou-a um presente para a indústria do turismo de Hong Kong.

Impacto econômico

Liza Ng, CEO da Greater Bay Airlines, expressou confiança de que a iniciativa impulsionará o desenvolvimento de várias indústrias e o desenvolvimento econômico geral de Hong Kong.

Oportunidades de negócios para varejistas

A Associação de Gestão de Varejo de Hong Kong observou que os varejistas da cidade estão determinados a aproveitar as oportunidades de negócios, aproveitando a expansão do esquema do governo central.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: bet 77 aposta

Palavras-chave: **bet 77 aposta - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-08-04