

{newsI} - plataforma para apostar

Autor: jandlglass.org Palabras-clave: {newsI}

No solo fueron los "likes" los que mataron a Penny en las aplicaciones de citas: la carga administrativa también fue un factor determinante

"Fue la data la que terminó conmigo", dice Penny sobre su decisión de dejar la aplicación de citas Bumble. Si abría la aplicación, podría recibir 100 "likes", el 25% de los cuales podría encontrar interesantes. Miraría sus perfiles y escribiría mensajes personalizados; unas pocas responderían, quizás una resultaría en una cita.

"Eso representa mucho esfuerzo para una sola cita", dice. "Es agotador".

Bumble, presentada como la Tinder feminista cuando se lanzó en 2014, anunció este mes acciones para aliviar la carga administrativa de sus usuarias femeninas. Les ha dado la opción de enviar una breve pregunta pre-escrita a posibles citas, en lugar de un minucioso mensaje, después de que el 70% de sus usuarias femeninas dijeron que estaban fatigadas.

Más opciones para las mujeres en Bumble

Aunque no está desechando el requisito de que sean las mujeres las que hagan el primer movimiento, sus usuarias femeninas ahora pueden enviar una plantilla de pregunta como "¿Qué libro o película cambió tu forma de pensar?", utilizando la función de Movimientos Iniciales de Bumble.

"Siempre hemos creído que cuando haces que las citas sean mejores para las mujeres, se vuelven mejores para todos", dijo Jones. "Al escuchar a nuestra comunidad, muchas han compartido su agotamiento con la experiencia actual de citas en línea, y para algunas, eso incluye hacer el primer movimiento."

La empoderación no solo se trata de control, sino también de agencia, agregó Jones, lo que los llevó a dar "más opciones sobre cómo las mujeres hacen el primer movimiento". Durante la fase de pruebas, la función llevó a mayores tasas de respuesta y conversaciones más largas.

Las mujeres gastan más tiempo y esfuerzo en las aplicaciones de citas

La investigación ha demostrado que las mujeres dedican mucho más tiempo y esfuerzo que los hombres para evaluar posibles coincidencias antes de deslizar a la derecha, dijo la Dra. Rachel Katz, socióloga de medios digitales en la Universidad de Salford.

"Dada toda esta carga adicional de trabajo que las mujeres están realizando en las aplicaciones de citas en términos de tiempo y esfuerzo, creo que es una carga adicional de energía tener que hacer también el primer movimiento", dijo Katz. "Creo que esto contribuye a la sensación de agotamiento que a veces la gente describe tener con las aplicaciones de citas, especialmente en las mujeres".

Acciones tomadas por Bumble	Objetivo
Opciones pre-escritas de preguntas para mujeres	Aliviar la carga administrativa de las mujeres en el proceso de citas en línea
Más opciones sobre cómo hacer el primer movimiento	Empoderar a las mujeres en la experiencia de citas en línea

La investigación ha demostrado que las mujeres

Partilha de casos

No solo fueron los "likes" los que mataron a Penny en las aplicaciones de citas: la carga administrativa también fue un factor determinante

"Fue la data la que terminó conmigo", dice Penny sobre su decisión de dejar la aplicación de citas Bumble. Si abría la aplicación, podría recibir 100 "likes", el 25% de los cuales podría encontrar interesantes. Miraría sus perfiles y escribiría mensajes personalizados; unas pocas responderían, quizás una resultaría en una cita.

"Eso representa mucho esfuerzo para una sola cita", dice. "Es agotador".

Bumble, presentada como la Tinder feminista cuando se lanzó en 2014, anunció este mes acciones para aliviar la carga administrativa de sus usuarias femeninas. Les ha dado la opción de enviar una breve pregunta pre-escrita a posibles citas, en lugar de un minucioso mensaje, después de que el 70% de sus usuarias femeninas dijeron que estaban fatigadas.

Más opciones para las mujeres en Bumble

Aunque no está desechando el requisito de que sean las mujeres las que hagan el primer movimiento, sus usuarias femeninas ahora pueden enviar una plantilla de pregunta como "¿Qué libro o película cambió tu forma de pensar?", utilizando la función de Movimientos Iniciales de Bumble.

"Siempre hemos creído que cuando haces que las citas sean mejores para las mujeres, se vuelven mejores para todos", dijo Jones. "Al escuchar a nuestra comunidad, muchas han compartido su agotamiento con la experiencia actual de citas en línea, y para algunas, eso incluye hacer el primer movimiento."

La empoderación no solo se trata de control, sino también de agencia, agregó Jones, lo que los llevó a dar "más opciones sobre cómo las mujeres hacen el primer movimiento". Durante la fase de pruebas, la función llevó a mayores tasas de respuesta y conversaciones más largas.

Las mujeres gastan más tiempo y esfuerzo en las aplicaciones de citas

La investigación ha demostrado que las mujeres dedican mucho más tiempo y esfuerzo que los hombres para evaluar posibles coincidencias antes de deslizar a la derecha, dijo la Dra. Rachel Katz, socióloga de medios digitales en la Universidad de Salford.

"Dada toda esta carga adicional de trabajo que las mujeres están realizando en las aplicaciones de citas en términos de tiempo y esfuerzo, creo que es una carga adicional de energía tener que hacer también el primer movimiento", dijo Katz. "Creo que esto contribuye a la sensación de agotamiento que a veces la gente describe tener con las aplicaciones de citas, especialmente en las mujeres".

Acciones tomadas por Bumble	Objetivo
Opciones pre-escritas de preguntas para mujeres	Aliviar la carga administrativa de las mujeres en el proceso de citas en línea
Más opciones sobre cómo hacer el primer movimiento	Empoderar a las mujeres en la experiencia de citas en línea

La investigación ha demostrado que las mujeres

Expanda pontos de conhecimento

No solo fueron los "likes" los que mataron a Penny en las aplicaciones de citas: la carga administrativa también fue un factor determinante

"Fue la data la que terminó conmigo", dice Penny sobre su decisión de dejar la aplicación de citas Bumble. Si abría la aplicación, podría recibir 100 "likes", el 25% de los cuales podría encontrar interesantes. Miraría sus perfiles y escribiría mensajes personalizados; unas pocas responderían, quizás una resultaría en una cita.

"Eso representa mucho esfuerzo para una sola cita", dice. "Es agotador".

Bumble, presentada como la Tinder feminista cuando se lanzó en 2014, anunció este mes acciones para aliviar la carga administrativa de sus usuarias femeninas. Les ha dado la opción de enviar una breve pregunta pre-escrita a posibles citas, en lugar de un minucioso mensaje, después de que el 70% de sus usuarias femeninas dijeron que estaban fatigadas.

Más opciones para las mujeres en Bumble

Aunque no está desechando el requisito de que sean las mujeres las que hagan el primer movimiento, sus usuarias femeninas ahora pueden enviar una plantilla de pregunta como "¿Qué libro o película cambió tu forma de pensar?", utilizando la función de Movimientos Iniciales de Bumble.

"Siempre hemos creído que cuando haces que las citas sean mejores para las mujeres, se vuelven mejores para todos", dijo Jones. "Al escuchar a nuestra comunidad, muchas han compartido su agotamiento con la experiencia actual de citas en línea, y para algunas, eso incluye hacer el primer movimiento."

La empoderación no solo se trata de control, sino también de agencia, agregó Jones, lo que los llevó a dar "más opciones sobre cómo las mujeres hacen el primer movimiento". Durante la fase de pruebas, la función llevó a mayores tasas de respuesta y conversaciones más largas.

Las mujeres gastan más tiempo y esfuerzo en las aplicaciones de citas

La investigación ha demostrado que las mujeres dedican mucho más tiempo y esfuerzo que los hombres para evaluar posibles coincidencias antes de deslizar a la derecha, dijo la Dra. Rachel Katz, socióloga de medios digitales en la Universidad de Salford.

"Dada toda esta carga adicional de trabajo que las mujeres están realizando en las aplicaciones de citas en términos de tiempo y esfuerzo, creo que es una carga adicional de energía tener que hacer también el primer movimiento", dijo Katz. "Creo que esto contribuye a la sensación de agotamiento que a veces la gente describe tener con las aplicaciones de citas, especialmente en las mujeres".

Acciones tomadas por Bumble	Objetivo
Opciones pre-escritas de preguntas para mujeres	Aliviar la carga administrativa de las mujeres en el proceso de citas en línea
Más opciones sobre cómo hacer el primer movimiento	Empoderar a las mujeres en la experiencia de citas en línea

La investigación ha demostrado que las mujeres

comentário do comentarista

No solo fueron los "likes" los que mataron a Penny en las aplicaciones de citas: la carga administrativa también fue un factor determinante

"Fue la data la que terminó conmigo", dice Penny sobre su decisión de dejar la aplicación de citas Bumble. Si abría la aplicación, podría recibir 100 "likes", el 25% de los cuales podría encontrar interesantes. Miraría sus perfiles y escribiría mensajes personalizados; unas pocas responderían, quizás una resultaría en una cita.

"Eso representa mucho esfuerzo para una sola cita", dice. "Es agotador".

Bumble, presentada como la Tinder feminista cuando se lanzó en 2014, anunció este mes acciones para aliviar la carga administrativa de sus usuarias femeninas. Les ha dado la opción de enviar una breve pregunta pre-escrita a posibles citas, en lugar de un minucioso mensaje, después de que el 70% de sus usuarias femeninas dijeron que estaban fatigadas.

Más opciones para las mujeres en Bumble

Aunque no está desechando el requisito de que sean las mujeres las que hagan el primer movimiento, sus usuarias femeninas ahora pueden enviar una plantilla de pregunta como "¿Qué libro o película cambió tu forma de pensar?", utilizando la función de Movimientos Iniciales de Bumble.

"Siempre hemos creído que cuando haces que las citas sean mejores para las mujeres, se vuelven mejores para todos", dijo Jones. "Al escuchar a nuestra comunidad, muchas han compartido su agotamiento con la experiencia actual de citas en línea, y para algunas, eso incluye hacer el primer movimiento."

La empoderación no solo se trata de control, sino también de agencia, agregó Jones, lo que los llevó a dar "más opciones sobre cómo las mujeres hacen el primer movimiento". Durante la fase de pruebas, la función llevó a mayores tasas de respuesta y conversaciones más largas.

Las mujeres gastan más tiempo y esfuerzo en las aplicaciones de citas

La investigación ha demostrado que las mujeres dedican mucho más tiempo y esfuerzo que los hombres para evaluar posibles coincidencias antes de deslizar a la derecha, dijo la Dra. Rachel Katz, socióloga de medios digitales en la Universidad de Salford.

"Dada toda esta carga adicional de trabajo que las mujeres están realizando en las aplicaciones de citas en términos de tiempo y esfuerzo, creo que es una carga adicional de energía tener que hacer también el primer movimiento", dijo Katz. "Creo que esto contribuye a la sensación de agotamiento que a veces la gente describe tener con las aplicaciones de citas, especialmente en las mujeres".

Acciones tomadas por Bumble	Objetivo
Opciones pre-escritas de preguntas para mujeres	Aliviar la carga administrativa de las mujeres en el proceso de citas en línea
Más opciones sobre cómo hacer el primer movimiento	Empoderar a las mujeres en la experiencia de citas en línea

La investigación ha demostrado que las mujeres

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: {news!}

Palavras-chave: {news!} - plataforma para apostar

Referências Bibliográficas:

1. [aplicativo casa de aposta com](#)
2. [jogos brazino777](#)
3. [888poker mac](#)
4. [sportingbet site oficial](#)