

Estados Unidos se preocupa por las exportaciones chinas de vehículos eléctricos y sus subvenciones

La Secretaria del Tesoro de EE.UU., Janet G Yellen, destacó el tema durante su visita de cinco días a China y fue aprovechado por el expresidente Donald Trump G en comentarios incendiarios durante su campaña.

El riesgo de las exportaciones chinas de vehículos eléctricos

Se teme que China busque impulsar su G economía debilitada mediante una ola de exportaciones que podrían socavar fábricas en el extranjero. Líderes de EE.UU. y Europa han G expresado inquietudes similares sobre las exportaciones chinas de paneles solares y baterías.

Producto	Productor más grande
Vehículos eléctricos	China
Paneles solares	China

La amenaza proviene de productores G chinos como el fabricante de automóviles BYD, que recientemente introdujo un SUV eléctrico a un precio "Extraordinariamente bajo" de R\$14,000 G dólares. La industria automotriz china representa una amenaza "existencial" para los fabricantes de automóviles estadounidenses, según el reporte.

Tarifas y conflictos G comerciales

Estados Unidos impuso tarifas del 25% sobre los automóviles de China en 2024, pero México tiene un acuerdo de libre G comercio con EE.UU. El expresidente Trump prometió bloquear las importaciones con nuevas tarifas, pero sugirió que si el actual presidente G Joe Biden fuera reelegido, sería una "masacre" para la industria automotriz.

Inversión en nuevas tecnologías

La fabricante de células solares Suniva, con G sede en Norcross, Georgia, solicitó ayuda al Gobierno de Biden. La compañía "tuvo que cerrar, al igual que otras empresas G en varias industrias, porque no podía competir contra grandes cantidades de bienes que China exportaba a precios deprimidos artificialmente", dijo G Yellen.

El rápido crecimiento de la producción de vehículos eléctricos ha desencadenado guerras de precios que llevarán a que algunos fabricantes G quiebren, advirtió Huang Hanquan, experto en política industrial.

Yellen ha instado a los líderes chinos a encontrar una solución al problema, G pero no se han tomado compromisos oficiales.

Información adicional de Ken Moritsugu, Associated Press en Beijing.

Ludmilla: La Reina de la Favela en la Cúspide del Éxito Internacional

Desde su debut en el festival Coachella el mes pasado, entre conciertos virales y reuniones de

negocios, la cantante brasileña Ludmilla ha lanzado nuevos proyectos musicales y disfrutado de un merecido descanso en Miami y las montañas rodeando el Hollywood sign. Esta entrevista se llevó a cabo durante un viaje de regreso de un corto viaje a las montañas, aprovechando un hueco en una apretada agenda que terminará con una fiesta: "También merezco un poco de diversión", dice.

Ludmilla sigue el manual del éxito pop, con la mira puesta en una carrera internacional. Con un repertorio de canciones en portugués, que combina el sonido crudo del baile funk con el moderno *pagode* (una rama de la samba), Ludmilla ha ganado un Latin Grammy y se ha convertido en la artista negra más escuchada de Brasil, y una de las pocas mujeres de ascendencia afro-latina que ha alcanzado mil millones de streams en Spotify y ofrecido un set en el escenario principal de Coachella. Una de sus admiradoras, Beyoncé, le envió un mensaje de audio para presentarla: "Desde Río a Coachella, señoras y señores, ¡Ludmilla!".

Una Nueva y Extraña Situación

"Esto es una situación nueva y extraña para mí", dice. "En un país como Brasil, con tanta historia y tantas mujeres negras, es impensable que sea la primera mujer negra en llenar un estadio; la primera en alcanzar mil millones de streams."

Un Espectáculo Sin Precedentes

En Coachella, frente a un cubo LED gigante y rodeada de una docena de bailarines, empezó con el enérgico *Rainha da Favela* (Favela Queen) y una suite de temas baile funk, seguidos de melódicos *pagode* con la aparición en el escenario de su esposa, la bailarina Brunna Gonçalves, para compartir un beso con la cantante. El tramo final contó con sus últimos sencillos en español, como el merengue *Piña Colada*, y un guiño a sus orígenes con *Favela Venceu* (Favela Won It).

"Estuve tan aliviada una vez que el espectáculo terminó, fue como deshacerme de un edificio de encima", dice; había invertido 8 millones de reales brasileños (1,2 millones de libras) en props, músicos, bailarines y pirotecnia. "Tenía 45 minutos para mostrar al mundo quién es Ludmilla. Canto en portugués y esto puede ser difícil para un público internacional. Tenía un objetivo y lo logré – esta semana he recibido varias invitaciones para colaboraciones."

De las Favelas al Éxito

Nacida en 1995, Ludmilla creció en Duque de Caxias, uno de los suburbios más poblados de Río de Janeiro. El baile funk inundaba todos los rincones de Río a finales de la década de 1990, y se convirtió en su medio de vida. En 2012, lanzó su primer sencillo, *Fala Mal de Mim*, bajo el seudónimo MC Beyoncé. Dejó el alias dos años después, pero nunca abandonó la colmena beyhiverna – de ahí el guiño a Coachella.

La Importancia de Ser una Mujer Negra en la Música

"Hoy en día, estoy más segura de quién soy", dice, al mismo tiempo que subraya sus orígenes. "Soy una *pagodeira*, y adoro el R&B, pero también soy una..."

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: betway klarna

Palavras-chave: **betway klarna - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-07-22