

vao bet 188 - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: vao bet 188

Divisão do editor do The Economist cancela conferência sobre câncer **vao bet 188** meio à controvérsia com empresas tabagistas

A divisão do grupo editor do The Economist, Economist Impact, foi forçada a cancelar uma conferência de alto perfil sobre câncer programada para o final do mês **vao bet 188** Bruxelas, **vao bet 188** meio a uma reação negativa de palestrantes e participantes **vao bet 188** relação à **vao bet 188** associação com as empresas tabagistas por trás de marcas como Marlboro e Benson & Hedges.

A série mundial de câncer do Economist Impact, parte do Grupo Economist, que possui a revista semanal de negócios econômicos, estava programada para ser realizada no Hotel Marriott Grand Palace.

O evento de dois dias, que atraiu mais de 300 participantes e 80 palestrantes, é apresentado como "modelando a agenda de controle do câncer" e foi cancelado devido a uma reação contra as ligações da Economist Impact com a Philip Morris International, a maior empresa tabagista do mundo e dona da marca Marlboro mais popular, e a Japan Tobacco International, dona de marcas como Camel, Silk Cut e Benson & Hedges.

A União para o Controle Internacional do Câncer, a maior e mais antiga organização global dedicada à ação contra o câncer, disse que estava se retirando do evento devido às ligações da Economist Impact com a Philip Morris International e a Japan Tobacco International.

A união, que era uma "organização apoiadora" do evento, tem mais de 1.100 organizações membro **vao bet 188** mais de 170 países e territórios.

Mark Lawler, professor de saúde digital na Queen's University Belfast e presidente do International Cancer Benchmarking Partnership, disse que ficou chocado ao descobrir as ligações.

"Em que mundo uma organização pode realmente pensar que está certo realizar um evento proeminente sobre câncer, trazendo especialistas de todo o mundo, enquanto também aceita patrocínio de uma empresa cujo produto causou milhões de mortes por câncer **vao bet 188** todo o mundo? Absolutamente chocante."

Tabela de ligações entre a Economist Impact e empresas tabagistas

Empresa tabagista	Marca	Ligação com a Economist Impact
Philip Morris International	Marlboro	Patrocínio do evento da série mundial de câncer do Economist Impact
Japan Tobacco International	Camel, Silk Cut, Benson & Hedges	Patrocínio do evento da série mundial de câncer do Economist Impact

Dr. Wendy Yared, diretora da Liga Europeia de Câncer, disse que escreveu às organizadoras para se retirar da conferência.

"Espero sinceramente que seus colegas da Economist Impact reverão o verdadeiro Impacto que eles têm quando se associam a uma indústria que produz e promove sem escrúpulos um produto letal que é responsável por 25% de todas as mortes por câncer globalmente," escreveu ela.

O site do Economist Impact inclui conteúdo patrocinado, como um artigo intitulado "A Balança Delicada. Trazer Mudanças", que é "apoiado pela Philip Morris International" e inclui o logo da

empresa.

Neste artigo, a empresa tabagista é retratada de forma simpática e comparada a fabricantes de automóveis que desenvolveram motores poluentes, mas estão se movendo para tecnologias mais limpas, como veículos elétricos e híbridos.

La demanda de relojes de lujo usados y vintage es tan alta como nunca

La frase "lo viejo es nuevo otra vez" nunca ha sido más relevante cuando se trata de relojes de lujo usados y vintage como Rolex, Patek Philippe y Audemars Piguet. La experta en Sotheby's y consultora creativa Brynn Wallner, fundadora de la fuente de recursos de relojes de lujo para mujeres Dimepiece en 2024, comparte su visión.

La demanda es tan alta y el suministro es tan bajo

Según un estudio de marzo de 2024 de Boston Consulting Group (BCG) sobre el mercado de relojes de lujo usados y de colección, "aproximadamente el 95% de los relojes raros y de colección ya no están en producción". Tim Stracke, fundador y presidente de Chrono24, lo explica de la siguiente manera:

Cuando un reloj se discontinúa, el nivel de emoción es aún mayor. Es como ir a un concierto y escuchar los clásicos. Es lo mismo con los relojes, te encantan los clásicos.

La singularidad de un modelo y el prestigio que conlleva

Carina Ertl, directora de marketing de la reconocida relojería de lujo suiza Bucherer, señala que: Tenemos muchos conocedores y clientes establecidos que compran relojes certificados usados de nosotros porque buscan piezas específicas. Los relojes raros y de edición limitada usados pueden ser "iguales" en términos de valor y costo a uno nuevo.

El mercado de segunda mano se mantiene fuerte

A pesar de que el auge de la segunda mano de relojes de lujo causado por la pandemia alcanzó su punto máximo en marzo de 2024, el mercado sigue siendo fuerte y los niveles de precios superan los de antes de la Covid-19.

Excepto en el largo plazo, esperamos que los precios del mercado secundario se mantengan estables - y vuelvan a subir.

Millennials y la Generación Z impulsan el mercado

Un estudio de BCG sobre los hábitos de compra de relojes de lujo usados de Gen Z y millennials más jóvenes encontró que:

- El 54% había aumentado su gasto en relojes de lujo de alta gama de 2023 a 2024.
- El 76% considera que la mayor accesibilidad a la compra y venta de relojes, las oportunidades de inversión y el atractivo de la comunidad son factores importantes.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: vao bet 188

Palavras-chave: **vao bet 188 - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-10-09