

roleta da google - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: roleta da google

Pinguim malvado Feathers McGraw retorna à série de filmes Wallace e Gromit

O pinguim malvado Feathers McGraw, que assustou o público no curta-metragem premiado **roleta da google** 1993 The Wrong Trousers, fará um papel central na série de filmes Wallace e Gromit.

Um teaser divulgado na quinta-feira para o Vengeance Most Fowl mostra as chaves e itens pessoais do vilão sendo colocados **roleta da google** uma bandeja de prisão antes que ele entre **roleta da google** uma cela enquanto um guarda observa e alonga o pescoço.

McGraw morava com o inventor e seu cão leal quando alugava um quarto no filme original, ganhando a afeição de Wallace, mas fazendo com que Gromit ficasse desabrigado. Disfarçado de galinha com luvas vermelhas na cabeça, ele usou Wallace para tentar roubar um diamante precioso, mas foi pego e desmascarado por Gromit, antes de ser preso e encarcerado **roleta da google** um zoológico da cidade.

O pinguim retorna para se vingar dos inimigos de outrora

O pinguim retornará para tentar se vingar dos seus antigos inimigos no próximo episódio.

Ben Whitehead, que participou de outros projetos de Wallace e Gromit, novamente interpretará o inventor excêntrico e amante de queijo do norte da Inglaterra, substituindo o ator Peter Sallis, falecido.

O comediante Peter Kay, que atuou **roleta da google** The Curse of the Were-Rabbit, retorna como o chefe de polícia Mackintosh, promovido a inspetor-chefe, enquanto os atores Reece Shearsmith e Lauren Patel se juntam ao elenco.

Participações especiais e "gnomes" com inteligência própria

Também haverá participações especiais da atriz e comediante Diane Morgan, da estrela de Bridgerton Adjoa Andoh e do comediante e ator Lenny Henry. Foi revelado anteriormente que o filme apresentará o protagonista desenvolvendo um "gnomo inteligente" que parece ter uma mente própria.

Nick Park, o criador de Wallace e Gromit e diretor do novo filme de 70 minutos, disse: "Tinha a ideia de um filme sobre gnomos de jardim ruins há mais de uma década, mas nunca consegui descobrir o que os fazia ruins.

"Me ocorreu que a pergunta mais frequente que eu recebo dos fãs é, o pinguim Feathers McGraw, o antagonista original de Wallace e Gromit **roleta da google** The Wrong Trousers há 30 anos, voltará?

"Tínhamos divertido trazendo-o de volta **roleta da google** participações especiais, mas agora, trinta anos depois, sentimos que era o momento certo. Em seguida, me ocorreu: o que se Feathers estivesse envolvido com esses gnomos? Esperamos que este filme agrade aos fãs de Gnome Noir e que as pessoas fiquem satisfeitas ao ver o que Feathers fez desde The Wrong Trousers."

Israel organizó y financió una campaña de influencia en

Estados Unidos a favor de sus acciones en la guerra contra Gaza

Por Sheera Frenkel

El Ministerio de Asuntos de la Diáspora de Israel asignó 2 millones de dólares para la operación y contrató a Stoic, una empresa de marketing político de Tel Aviv, para llevarla a cabo.

La campaña utilizó cientos de cuentas falsas en plataformas como X, Facebook e Instagram para publicar comentarios a favor de Israel y especialmente dirigidos a legisladores estadounidenses, especialmente a aquellos que son personas negras y demócratas. La campaña también creó tres sitios falsos de noticias en inglés con artículos proisraelíes.

La campaña comenzó en octubre y sigue activa en la plataforma X. En su punto álgido, utilizó cientos de cuentas falsas que se hacían pasar por estadounidenses reales en X, Facebook e Instagram para publicar comentarios a favor de Israel.

Para generar muchos de los mensajes se utilizó ChatGPT, un chatbot dotado por la inteligencia artificial. La campaña también creó tres sitios falsos de noticias en inglés con artículos proisraelíes.

La conexión del gobierno israelí con la operación de influencia no se había reportado anteriormente. FakeReporter, un organismo israelí de vigilancia de la desinformación, identificó la operación en marzo. La semana pasada, Meta, propietaria de Facebook e Instagram, y OpenAI, que fabrica ChatGPT, dijeron que también habían descubierto y desbaratado la operación.

Esta campaña secreta pone de manifiesto hasta dónde está dispuesto a llegar Israel para influir en la opinión estadounidense sobre la guerra en Gaza. Estados Unidos ha sido durante mucho tiempo uno de los aliados más firmes de Israel, pero el conflicto ha sido impopular entre muchos estadounidenses.

La operación es el primer caso documentado del gobierno israelí organizando una campaña para influir en el gobierno de EE. UU., según los expertos en redes sociales.

El Ministerio de Asuntos de la Diáspora de Israel negó su implicación en la campaña y dijo que no tenía ninguna relación con Stoic. Stoic no respondió a las peticiones de comentarios.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: roleta da google

Palavras-chave: **roleta da google - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-06-19