

Estados Unidos e Brasil se enfrentarán en una disputada final por la medalla de oro

El equipo de fútbol femenino de los Estados Unidos y Brasil se enfrentarán en lo que probablemente será un emocionante partido por la medalla de oro el sábado.

El equipo de Emma Hayes necesitó tiempo extra para superar a Alemania por 1-0 en la semifinal del martes, mientras que Brasil - en el que es el último torneo de la legendaria Marta antes de que se retire - obtuvo una victoria contundente de 4-2 sobre el campeón mundial España.

Resumen del partido Estados Unidos vs Alemania

Mallory Swanson tejió un hermoso pase filtrado a Sophia Smith, quien logró esquivar a su defensora para colocar el balón en la red cinco minutos después del tiempo extra. Alyssa Naeher, portero de los Estados Unidos, tuvo que intervenir rápidamente para mantener alejada la pelota luego de un tiro bajo de Jule Brand.

El partido careció de calidad y no fue del agrado de los espectadores neutrales.

Estados Unidos disfrutó de la mejor parte del primer tiempo contra Alemania, pero el segundo tiempo en particular fue una lucha, ya que ningún equipo pudo crear oportunidades claras.

- Rose Lavelle tuvo la oportunidad de anotar el primer gol para los Estados Unidos en los primeros cinco minutos, pero su tiro fue directo a Ann-Katrin Berger cuando estaba sola dentro del área.
- Alyssa Naeher tuvo que intervenir rápidamente para mantener alejada la pelota luego de un tiro bajo de Jule Brand.

Resumen del partido Brasil vs España

Brasil tomó una ventaja temprana gracias a un gol en propia puerta de Irene Paredes, antes de que Gabi Portilho duplicara la ventaja justo antes del medio tiempo. Adriana aumentó la ventaja de Brasil en la segunda mitad, pero un gol en propia puerta de Duda Sampaio redujo la desventaja de España a 3-1. Kerolin agregó brillo al marcador con el cuarto gol de Brasil en tiempo de descuento, antes de que Salma Paralluelo anotara un gol de consolación tardío.

Alemania se enfrentará a España en la disputa por la medalla de bronce el viernes.

Algo importante sucedió el fin de semana pasado: la película de terror "Lumberjack the Monster" de Takashi Miike llegó a Netflix

La llegada de "Lumberjack the Monster" es significativa porque representa la primera película de terror explícita de Miike en una década, después de haber explorado otros géneros en los últimos años. Para los fanáticos de cierto tipo, es como si Scorsese regresara de los años ochenta con "Goodfellas". Incluso si las películas de Miike son demasiado violentas y perversas para ti, todavía tienes que admitir que una nueva película de terror de Takashi Miike es un gran problema.

El lanzamiento de Netflix y la competencia contra todo el contenido filmado anterior

Sin embargo, Netflix lanzó "Lumberjack the Monster" con promoción mínima, casi inexistente. La única razón por la que mucha gente se enteró de su lanzamiento fue por un tuit de un tipo que lo descubrió por accidente y no podía entender por qué Netflix no había hecho más ruido al respecto.

Esto no es algo nuevo para Netflix. Este año, la plataforma hizo lo mismo con las adaptaciones de Roald Dahl de Wes Anderson. Si bien "The Wonderful Story of Henry Sugar" recibió mucha atención en su lanzamiento en marzo y ganó el premio a la mejor película en vivo en acción en los premios de la Academia, las tres otras adaptaciones de Dahl que Anderson hizo para Netflix no recibieron tanta atención.

[baixar pixbet grátis](#)

Lo mismo ocurre con "Annihilation", que podría calificarse como la película más satisfactoria narrativamente de Alex Garland. Es una película maravillosa que se niega a subestimar a su audiencia, y sin embargo, una vez más, Netflix la arrojó casualmente al costado en su lanzamiento. No es la primera vez que Netflix hace algo así: en el pasado, estuvo "The Ballad of Buster Scruggs". Atraer a los hermanos Coen se sintió como un gran logro para Netflix cuando se anunció el trato, algo que ha crecido en importancia con el tiempo, ya que "Buster Scruggs" fue la última película que los hermanos dirigieron juntos.

Cuando se proyectó en competencia en el Festival de Cine de Venecia, ganó el premio al mejor guión. Netflix programó un lanzamiento en cines en noviembre, supongo que con la esperanza de que solo ganara tracción de premios de la Academia. Cuando no llegó, la película fue arrojada como una piedra, con promoción mínima. Ahora, "Buster Scruggs" se siente como un extraño pequeño fuera de la filmografía de los hermanos Coen; una divertida película casi sin sentido que vino y se fue sin dejar ninguna marca en absoluto.

El gran miedo de los directores, no solo los notables, es que ser lanzado directamente en streaming sea más o menos equivalente a atar un lastre a tu pie y saltar por la borda. Lanzar una película en cines significa que solo compites contra otras películas que se han lanzado al mismo tiempo.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: jogo leo vegas

Palavras-chave: **jogo leo vegas - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-08-24