

pix bet365 aviator - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: pix bet365 aviator

Caitlin Clark vai assinar contrato de R\$28m com a Nike

A artilheira histórica da NCAA Division I e a primeira escolha geral do draft da WNBA vai continuar **pix bet365 aviator** parceria com a Nike assinando um contrato de R\$28m que dura oito anos e inclui um sapato assinado.

O acordo será o maior patrocínio da história do basquete feminino, ultrapassando os contratos oferecidos pela Under Armour (R\$16m por quatro anos) e Adidas (R\$6m por quatro anos).

Empresa	Valor do contrato	Duração
Nike	R\$28m	8 anos
Under Armour	R\$16m	4 anos
Adidas	R\$6m	4 anos

Clark é esperada para ganhar cerca de R\$3m **pix bet365 aviator** dinheiro da NIL **pix bet365 aviator** Iowa, com acordos que ela fez com a State Farm, Gatorade e outros.

O novo contrato mostra o compromisso da Nike **pix bet365 aviator** apoiar Clark, uma jovem jogadora promissora que poderá jogar mais de uma década na WNBA e pode ser convocada para a seleção americana nos Jogos Olímpicos de Paris **pix bet365 aviator** 2024, Los Angeles **pix bet365 aviator** 2028 e Brisbane **pix bet365 aviator** 2032.

Fonte: Associated Press

Estudo sugere que experiências memoráveis dilatam a percepção do tempo

Se você tem a sensação de que os dias passam **pix bet365 aviator** um ritmo acelerado, procure experiências novas e interessantes, sugeriram pesquisadores recentemente. Eles descobriram que imagens memoráveis parecem dilatar a percepção do tempo.

Pesquisadores já tinham descoberto que experiências mais altas parecem durar mais, e focar no relógio também dilata a percepção do tempo.

Agora, os pesquisadores descobriram que, quanto mais memorável for uma imagem, mais provável é que uma pessoa ache que ela está vendo-a por mais tempo do que realmente está. Tais imagens também foram mais fáceis de serem lembradas pelos participantes no dia seguinte.

A descoberta pode ajudar a aprimorar a inteligência artificial que inter Age com humanos.

"Uma ideia poderia ser: bem, se pudermos alongar um intervalo percebido enquanto mostramos uma imagem a uma pessoa, essa imagem pode ser lembrada melhor 24 horas depois", disse o co-autor do estudo, o prof. Martin Wiener, da Universidade George Mason nos EUA.

Método do estudo

Os pesquisadores mostraram cenas de seis tamanhos e seis níveis de desordem aos participantes por períodos entre 300 e 900 ms, e perguntaram se eles achavam que a duração

era longa ou curta.

Os resultados de dois grupos, totalizando cerca de 100 pessoas, revelaram que os participantes eram mais propensos a achar que haviam estado vendo cenas pequenas e altamente desorganizadas - como uma despensa abarrotada - por um período menor do que o real, enquanto o contrário ocorria quando as pessoas viam cenas grandes com pouca desordem, como o interior de um hangar de aeronaves.

Imagens memoráveis processadas mais rápido

Quando a equipe realizou uma análise usando modelos de aprendizado profundo do sistema visual, descobriu que as imagens mais memoráveis eram processadas mais rapidamente. Além disso, a velocidade de processamento de uma imagem estava correlacionada com o tempo que os participantes achavam ter visto ela.

"As imagens podem ser mais memoráveis porque estão processadas mais rápido e mais eficientemente no sistema visual, e isso impulsiona a percepção de tempo", disse Wiener.

Os pesquisadores sugeriram que a dilatação do tempo pode ter uma função, permitindo que colemos informações sobre o mundo ao nosso redor.

"Quando vemos coisas que são mais importantes ou relevantes, como coisas que são mais memoráveis, dilatamos nossa noção de tempo para obter mais informações", disse Wiener.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: pix bet365 aviator

Palavras-chave: **pix bet365 aviator - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-06-21