

# casas de apostas esportivas - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: casas de apostas esportivas

---

bloco conservador  
Alito – Minoridade  
Barrett – Maioria

## Batalha legal entre Wordle e Worldle pode trazer más notícias para o jogo de geografia

Uma batalha legal iniciada pelo jogo 7 de palavras smash-hit Wordle pode trazer más notícias para o jogo similar Worldle.

### O que é Wordle?

Em Wordle, desenvolvido **casas de apostas esportivas** 2024 7 por Josh Wardle, os jogadores têm seis tentativas para adivinhar uma palavra de cinco letras. Wordle ganhou popularidade **casas de apostas esportivas** 2024 7 durante a pandemia de Covid-19, permitindo que pessoas **casas de apostas esportivas** todo o mundo competissem e se conectassem uns com os outros 7 compartilhando pontuações. O jogo foi adquirido pelo New York Times **casas de apostas esportivas** 2024 por uma "soma de sete dígitos".

### Worldle é diferente 7 de Wordle?

O criador do Worldle, Kory McDonald, argumenta que seu jogo, **casas de apostas esportivas** que os jogadores têm que adivinhar um país 7 com base **casas de apostas esportivas casas de apostas esportivas** forma, é completamente diferente do Wordle.

"Wordle é sobre palavras, Worldle é sobre o mundo, Flaggle é 7 sobre bandeiras", disse McDonald à .

### A batalha legal

No entanto, o New York Times argumenta que o jogo de McDonald causa 7 confusão porque é "quase idêntico **casas de apostas esportivas** aparência, som, significado e imparte a mesma impressão comercial", de acordo com um documento 7 legal.

O jogo de palavras é jogado por milhões de usuários, enquanto apenas cerca de 100.000 pessoas jogam o jogo de 7 geografia todo mês, de acordo com McDonald.

E diferentemente do Wordle, o Worldle não tem um aplicativo e pode ser jogado 7 apenas **casas de apostas esportivas** um navegador da web.

Apesar disso, os nomes quase idênticos podem causar problemas para o jogo mais novo e 7 menos popular.

### Trademarks e confusão

De acordo com o Escritório de Marcas dos Estados Unidos (USPTO): "Marcas não precisam ser idênticas para 7 serem semelhantes de forma confusa."

O USPTO também descreve por que é importante que as marcas não sejam "semelhantes de forma 7 confusa": "Sua marca é como os clientes reconhecem seus bens ou serviços no mercado

e os distinguem de seus concorrentes. 7 Se **casas de apostas esportivas** marca for semelhante a outra marca e os bens e serviços estiverem relacionados, os consumidores provavelmente acreditam acidentalmente 7 que esses bens ou serviços vêm da mesma fonte.

"Isso é conhecido como probabilidade de confusão e é a razão mais 7 comum para recusar o registro."

---

**Informações do documento:**

Autor: jandlglass.org

Assunto: casas de apostas esportivas

Palavras-chave: **casas de apostas esportivas - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-08-07