

roleta de decisões - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: roleta de decisões

Em Los Angeles, onde um smoothie de 20 dólares do mercado Erewhon se tornou uma peça-chave da moda e muitas 7 bebidas bem estar são garotas sem vergonha. Há o batido Strawberry Skins para Hailey Bieber; Kendall Jenner'S Peaches and Cream 7 Smoke (Pêssegos com creme) Além disso no lançamento deste segundo álbum dela: Guts [Gut] a Olivia Rodrigo estreou **roleta de decisões** Good 7 4 Ur Gout'

Mas **roleta de decisões** Erewhon, uma mercearia aprovada por celebridades que é meia loja de alimentos saudáveis e metade passarela. 7 Influenciadores do bem-estar masculino também têm **roleta de decisões** chance no centro das atenções...

Uma das bebidas de Erewhon no ano passado não 7 é outra mistura vegana cru **roleta de decisões** homenagem a uma supermodelo: É um "cru, animal-based" bebida criada por Um dos mais 7 famosos homens da América do 'meatfluencers'.

Desde la década de 1970, muchos propietarios de empresas minoritarias han podido certificar sus empresas a través de organizaciones como el Consejo de Desarrollo de Suministros de Pequeñas Empresas Minoritarias (NMSDC) o la Administración de Pequeñas Empresas (SBA). Hasta julio del año pasado, un grupo de propietarios de empresas estaba notablemente ausente de las opciones de certificación: aquellos de herencia de Medio Oriente y norte de África (Mena).

El reconocimiento como empresa minoritaria tiene sus ventajas. En el sector de bienes de consumo, las empresas certificadas permiten a los clientes saber quién está fabricando sus salsas para guisar o importando sus granos de café. Pero más crucialmente, especialmente para marcas emergentes con poca presencia, las certificaciones pueden reducir el costo de hacer negocios a través de programas de diversidad encontrados en supermercados y cadenas como Kroger o Target.

Algunos propietarios de empresas de herencia Mena dicen que sienten la falta de reconocimiento.

Alexander Harik, cofundador, junto con su madre Lorraine George-Harik, de Zesty Z, una empresa de chips de pita con sede en Brooklyn, Nueva York, relata: "Intenté postularme en algunas de las agencias certificadoras más establecidas y me dijeron que no tenía suerte".

Aunque Harik nació en los EE. UU., su linaje es 100% libanés, pero recuerda haber sido informado: "Eres caucásico. No reconocemos eso como minoría". Harik nota que no se siente blanco. "He tenido personas que dicen cosas muy racistas y discriminatorias hacia mí", dice.

"Nuestra experiencia es definitivamente diferente", dice Harik sobre otros propietarios de empresas de herencia Mena, en comparación con propietarios de empresas blancas o caucásicas que puedan tener ascendencia europea.

Harik es uno de las dos docenas de propietarios de empresas de herencia Mena que ahora están

certificados a través del programa de certificación minoritaria recién lanzado por el Consejo de Negocios del ADC en julio de 2024.

La certificación Mena es una adición necesaria y legítima para los minoristas

Yassin Sibai, nacido en Siria, también no calificaba para una certificación minoritaria antes del programa del ADC. Sibai es el cofundador de Afia, una empresa de comida congelada con sede en Austin, Texas, junto con su esposa Farrah Moussallati Sibai. Afia produce falafel y kibbeh basadas en recetas familiares sirias, que se venden en supermercados en todo los EE. UU. Cuando Sibai había solicitado previamente ser certificado en varias organizaciones, no había una casilla para marcar Mena o, si escribía "Medio Oriente" en una opción en blanco, era rechazado una y otra vez. Sibai también intentó una opción de certificación personal a través del sitio web de la SBA, que tuvo que imprimir él mismo. Pero acercarse a los compradores de supermercados con documentos impresos a menudo generaba confusión: algunos compradores lo aceptaban, otros no.

"Mena era una certificación necesaria que nos legitima con los minoristas", dice Sibai.

Los hermanos Mansour y Karim Arem intentaron explicarle al NMSDC que su empresa de alimentos con raíces tunecinas, Zwiita, con sede en Houston, Texas, es una marca de propiedad minoritaria.

"Cualquiera de África del Norte o Medio Oriente es simplemente considerado blanco según las categorías que tenían", dice Karim. "Eso fue un poco frustrante." Zwiita, conocida por sus harissas y shakshukas, ahora está certificada como Mena a través del ADC.

La certificación puede reducir significativamente el costo de hacer negocios

Si bien no es necesario que las empresas minoritarias que venden bienes o servicios en los EE. UU. estén certificadas (muchas no lo están), para pequeñas marcas independientes de BPG (bienes de consumo empaquetados)

certificadas, la certificación puede reducir significativamente el costo de hacer negocios: a veces por miles de dólares. Varias cadenas de supermercados cobran una tarifa por los productos vendidos en sus estantes y algunas reducirán o eliminarán esas tarifas para las empresas certificadas como parte de sus esfuerzos de diversidad.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: roleta de decisões

Palavras-chave: **roleta de decisões - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-08-24