

betfury bonus - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: betfury bonus

Califórnia será o primeiro estado dos EUA a direcionar milhões de dólares da receita fiscal e de empresas tecnológicas para apoiar o jornalismo e a pesquisa de IA

A Califórnia será o primeiro estado dos EUA a direcionar milhões de dólares da receita fiscal e de empresas tecnológicas para apoiar o jornalismo e a pesquisa de IA, de acordo com um acordo anunciado às quartas-feiras.

De acordo com o primeiro acordo do gênero, o estado e as empresas tecnológicas juntarão-se para pagar aproximadamente 250 milhões de dólares cinco anos para apoiar organizações jornalísticas baseadas na Califórnia e criar um programa de pesquisa de IA. As iniciativas entrarão vigor 2025, com 100 milhões de dólares no primeiro ano, e a maioria do dinheiro irá para as organizações jornalísticas, disse Buffy Wicks, a membro democrata da assembleia que negociou o acordo.

"Este acordo representa uma grande ruptura para garantir a sobrevivência de salas de redação e reforçar o jornalismo local na Califórnia - aproveitando recursos significativos da indústria tecnológica sem impor novos impostos aos californianos", disse Gavin Newsom, o governador, um comunicado. "O acordo não apenas fornece financiamento para apoiar centenas de novos jornalistas, mas ajudará a reconstruir uma forte e dinâmica imprensa californiana para os anos vindouros, reforçando o papel vital do jornalismo nossa democracia."

O escritório de Wicks não respondeu imediatamente às perguntas sobre detalhes específicos sobre quanto financiamento virá do estado, quais organizações jornalísticas serão elegíveis e quanto dinheiro irá para o programa de pesquisa de IA.

O acordo efetivamente marca o fim de uma luta de um ano entre gigantes tecnológicos e legisladores sobre a proposta de Wicks de exigir que empresas como Google, Facebook e Microsoft paguem uma certa porcentagem da receita publicitária às empresas de mídia pelos links para o seu conteúdo.

O projeto de lei, modelado conforme legislação no Canadá para fornecer ajuda financeira às organizações jornalísticas locais, enfrentou forte rejeição da indústria tecnológica, que lançou anúncios no verão para atacar o projeto de lei. A Google também tentou pressionar os legisladores a abandonarem o projeto de lei removendo websites jornalísticos de alguns resultados de pesquisa abril.

"Esta parceria representa um compromisso transsetorial para apoiar uma imprensa livre e vibrante, capacitando pequenas empresas jornalísticas todo o estado a continuar seu trabalho essencial", disse Wicks um comunicado. "Este é apenas o começo."

A Califórnia tentou diferentes formas de parar a perda de empregos jornalísticos, que têm desaparecido rapidamente à medida que as empresas de mídia tradicionais lutam para lucrar na era digital. Mais de 2.500 jornais fecharam nos EUA desde 2005, de acordo com a Northwestern University's Medill School of Journalism. A Califórnia perdeu mais de 100 organizações jornalísticas nos últimos dez anos, de acordo com o escritório de Wicks.

O acordo de quarta-feira é apoiado pela California News Publishers Association, que representa mais de 700 organizações jornalísticas, o pai corporativo da Google, Alphabet, e a OpenAI. Mas jornalistas, incluindo os da Media Guild of the West, criticaram o acordo e disseram que irá prejudicar as organizações jornalísticas da Califórnia.

Steve Glazer, um senador do estado que escreveu um projeto de lei para fornecer às organizações jornalísticas um crédito fiscal por contratar jornalistas tempo integral, disse que o

acordo "seriamente subverte o nosso trabalho direção a uma solução de longo prazo para resgatar o jornalismo independente".

Mike McGuire, o presidente pro tempore do senado do estado, também disse que o acordo não vai longe o suficiente para abordar a situação crítica na Califórnia.

"As salas de redação foram esvaziadas todo este estado enquanto as plataformas tecnológicas tiveram lucros multibilionários", disse um comunicado. "Temos preocupações de que esta proposta careça de financiamento suficiente para jornais e mídia local, e não aborda plenamente as desigualdades enfrentadas pela indústria."

dois personagens principais nesta imagem, a fotógrafa russa Olga Ivanova diz que são sua mãe Zinaida e filha de sete anos da jovem Ivánova Maria. A [como ganhar 200 reais na bet365](#) foi tirada por seu 62o aniversário quando ela tinha três filhos: uma rotina para seus avós [como ganhar 200 reais na bet365](#) s do celular com mensagens celebridades no telefone dela ([como ganhar 200 reais na bet365](#) s)

"Minha mãe sempre teve um desejo de auto-aperfeiçoamento e nunca ficou ociosa; ela administrava seu próprio negócio há anos, mas mesmo agora na aposentadoria adora caminhar nórdicos para viajar especialmente a fim aprender sobre novas culturas. Minha filha é igualmente enérgica Ela passa muito tempo treinando com alegria cada sucesso que tem feito no mundo inteiro." O trio foi acompanhado pelo filho da Ivanova Roman (que pode ser visto assistindo pela janela).

Ivanova vê isso como um retrato de uma família que "todos têm seus próprios interesses e ainda abre espaço para os outros. Não há, 'Estou lendo aqui você está me perturbando com o seu salto' ou:" Estou pulando Aqui pode mover a cadeira?

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: betfury bonus

Palavras-chave: **betfury bonus - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-12-02