

aposta bet365 presidente - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: aposta bet365 presidente

Preços mais altos: não é o mesmo para todos

Não é fácil não se entusiasmar com o aumento dos preços comparação a alguns anos atrás. No entanto, as pessoas que fazem as mesmas compras exatas que você não estão necessariamente pagando os mesmos preços exatos.

Isso ficou claro para mim há algumas semanas, quando um amigo me enviou uma mensagem de texto dizendo que o Starbucks estava executando uma promoção de "compre um, obtenha um bebida grátis". Mas quando eu loguei no aplicativo, a oferta não estava lá.

Por que meu amigo estava recebendo um tratamento especial?

É provável que o Starbucks tenha utilizado inteligência artificial para determinar que, se oferecido uma promoção, meu amigo faria uma compra que de outra forma não faria, enquanto eu faria uma compra independentemente, disse Shikha Jain, parceira líder na divisão norte-americana de consumo e varejo da consultoria Simon-Kucher.

O sistema acertou comigo - apenas abrir o aplicativo para verificar se eu tinha a promo me fez fazer uma encomenda e paguei o preço integral.

É impossível dizer exatamente como os sistemas do Starbucks me fizeram essa correta avaliação - embora o comportamento de compra passado e o comportamento de compra de clientes semelhantes tenham sido quase certamente fatores, ela disse.

A cadeia de café com sede Seattle se recusou a compartilhar o que entra no seu modelo de IA, chamado Deep Brew. No entanto, um porta-voz confirmou que a IA está potencializando as ofertas individuais que o Starbucks envia aos clientes.

Esta estratégia de promoção personalizada não é única do Starbucks. Empresas estão cada vez mais utilizando dados de clientes, frequentemente derivados de programas de lealdade, coordenação com modelos de aprendizado de máquina para personalizar os preços de bens e serviços com base na vontade de pagar de um indivíduo.

O objetivo final: "Fazer com que você compre mais itens, compre os mesmos itens novamente ou gaste mais nos mesmos itens", disse Jain.

Preços vigiados e serviços: a FTC quer saber

Na terça-feira, a Comissão Federal de Comércio (FTC) enviou ordens de divulgação para oito empresas - Mastercard, Revionics, Bloomreach, JPMorgan Chase, Task Software, PROS, Accenture e McKinsey & Co - solicitando informações sobre como elas supostamente oferecem preços vigiados e serviços "que incorporam dados sobre as características e o comportamento dos consumidores".

As ordens visam entender como tecnologias como a IA, juntamente com informações pessoais dos consumidores, poderiam ser usadas "para categorizar indivíduos e definir um preço alvo para um produto ou serviço", de acordo com um anúncio publicado pela FTC na terça-feira de manhã.

"As empresas que coletam informações pessoais de americanos podem colocar a privacidade das pessoas risco. Agora as empresas podem estar explorando este vasto depósito de informações pessoais para cobrar preços mais altos aos consumidores", disse a presidente da FTC, Lina Khan, em comunicado.

A vice-presidente de comunicações da Revionics, Kristen Miller, disse em comunicado na terça-feira que a empresa "não, de forma alguma, conduz operações relacionadas à vigilância de consumidores".

"Estamos confiantes de que a FTC afirmará os benefícios do software de otimização de preços da Revionics meio à sua investigação sobre este assunto", acrescentou Miller.

O Mastercard se recusou a comentar sobre a ordem, mas disse que "cooperará com a FTC neste processo". A Task Software, que lista o Starbucks como cliente, não respondeu imediatamente à solicitação de comentários da , assim como as outras cinco empresas a quem a FTC enviou ordens.

Voluntários experientes estão Tenerife para ajudar na busca por um adolescente britânico desaparecido

Voluntários experientes terrenos difíceis estão Tenerife para ajudar a polícia espanhola na busca por um adolescente britânico desaparecido.

Jay Slater, de Oswaldtwistle Lancashire, foi ouvido pela última vez 17 de junho quando ligou para um amigo para dizer que não tinha água e apenas 1% de bateria no seu telefone.

A polícia vem procurando o adolescente desaparecido de 19 anos e agora os voluntários estão ajudando a revisitar áreas anteriormente cobertas pela polícia local.

Jay Slater.[betspeed big brother](#)

Os esforços mais recentes começaram às 9h de sábado, com o Sky News relatando que entre 30 e 40 policiais e voluntários se reuniram na aldeia de Masca.

A área é conhecida por seus morros acidentados e quedas íngremes. Slater estava de férias com amigos e voltou para uma casa alugada uma parte rural da ilha com pessoas que ele conheceu um festival.

Juan Garcia, um excursionista experiente, disse à Sky News que estava planejando atravessar a área com seu cão farejador. "Eu acho que para mim, se algo acontecesse com um de meus filhos ... eu gostaria que as pessoas ajudassem a resolver este caso", disse.

Uma linha de inquérito está cercada por dois homens britânicos que foram para o norte direção a Masca do festival com Slater, mas a polícia agora diz que eles são "não relevantes" para a busca.

Na sexta-feira, a Guardia Civil instou associações de voluntários, como bombeiros e especialistas terrenos acidentados, a se registrarem para participar de uma "busqueda masiva", ou busca planejada, da área rochosa perto do local que o adolescente desapareceu.

O desfiladeiro de Masca, onde a busca está sendo realizada, já foi procurado pela polícia com cães e por helicópteros e drones, que não encontraram vestígios de Slater. Ele não é o primeiro a desaparecer na área e os locais disseram que poderia levar meses para que os corpos de pessoas desaparecidas sejam encontrados.

O brigadeiro Cipriano Martin, o chefe da equipe de resgate de montanha da Guardia Civil, disse que Slater não teria viajado para "nenhum local onde nós não vamos".

Falando através de um intérprete, ele disse à : "Há áreas difíceis e nós demos instruções para as pessoas não correrem risco.

"Mas há algo que precisamos de deixar claro, que é qualquer local que nós não vamos, bem, Jay não terá ido lá também.

"Você precisa pensar logicamente – se eu

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: aposta bet365 presidente

Palavras-chave: **aposta bet365 presidente - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-25