

aviator cassino betano - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: aviator cassino betano

(Xinhua/Wang Yuguo)

(Xinhua/Mu Yu)

(Xinhua/Wang Yuguo)

Vendas globais da McDonald's caem pela primeira vez quase quatro anos

A McDonald's sofreu uma queda nas suas vendas globais no segundo trimestre, a primeira quase quatro anos, pois os consumidores, cansados da inflação, evitaram comer fora ou optaram por opções mais baratas. A empresa disse que espera que as vendas nos estabelecimentos abertos há pelo menos um ano continuem a cair nos próximos trimestres e está trabalhando soluções, como ofertas de refeições e novos itens de menu.

"Os consumidores ainda nos reconhecem como o líder valor relação a nossos principais concorrentes, mas está claro que nossa liderança valor recentemente diminuiu", disse o presidente e CEO da McDonald's, Chris Kempczinski, durante uma conferência telefônica com investidores. "Estamos trabalhando para resolver isso com agilidade".

Vendas declínio

As vendas nos estabelecimentos abertos há pelo menos um ano caíram 1% no período de abril a junho, o primeiro declínio desde o quarto trimestre de 2024, quando a pandemia fechou lojas e milhões ficaram casa.

Nos EUA, as vendas caíram quase 1%. A McDonald's teve menos clientes, mas disse que aqueles que vieram gastaram mais devido às aumentos de preços. Kempczinski defendeu os preços mais altos, dizendo que os custos de papel, alimentos e mão-de-obra aumentaram até 40% alguns mercados nos últimos anos.

Tabela de resultados financeiros do segundo trimestre

Indicador financeiro	Segundo trimestre de 2024	Segundo trimestre de 2024
Vendas totais	R\$6.5bn	R\$6.6bn
Lucro líquido	R\$2bn	R\$2.3bn
Lucro por ação	R\$2.80	R\$3.07

A empresa sofreu uma queda de 12% no seu lucro líquido, que caiu para R\$2bn, ou R\$2.80 por ação. Excluindo itens únicos, como encargos de reestruturação, a McDonald's obteve um lucro por ação de R\$2.97. Isso ficou aquém do lucro por ação de R\$3.07 previsto pelos analistas do setor.

Impacto mais amplo

A queda nas vendas vai além do gigante da hambúrguer de Chicago. O tráfego de clientes restaurantes rápidos dos EUA caiu 2% no primeiro semestre relação ao mesmo período do ano passado, de acordo com a Circana, uma empresa de pesquisa de mercado. David Portalatin, conselheiro de indústria alimentar da Circana, espera que a alta inflação e o aumento da dívida do consumidor também impactem o tráfego no segundo semestre de 2024.

A McDonald's também relatou uma redução do tráfego de clientes na França e no Oriente Médio,

onde as pessoas estão boicotando a cadeia devido a uma percepção de que ela apoia Israel na guerra Gaza. Kempczinski disse que a fragilidade do sentimento do consumidor na China está levando os clientes a fugir para concorrentes de preços mais baixos.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: aviator cassino betano

Palavras-chave: **aviator cassino betano - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-12-07