

Grupo de luta contra a discriminação "Kick It Out" critica uso de imagem de Bukayo Saka mídia britânica

O grupo de luta contra a discriminação "Kick It Out" enviou uma carta aberta a editores de mídia britânica criticando o uso proeminente da imagem de Bukayo Saka por algumas saídas para ilustrar a derrota da Inglaterra para a Islândia.

A Inglaterra foi derrotada por 1-0 na partida de preparação final antes do Euro 2024, realizada na segunda-feira, no Wembley. Saka entrou no campo aos 65 minutos, substituindo Anthony Gordon, e não estava no campo quando a Inglaterra sofreu o gol. Imagens de Saka foram usadas de forma proeminente por um número de saídas após o jogo ou como a principal imagem online enquanto a partida ainda estava em andamento.

Leia também: Harry Kane, mundialmente classe, mas mal compreendido, permanece o cavalo de guerra da Inglaterra

O "Kick It Out" reconheceu que "houve muito trabalho" para diversificar a indústria da mídia e que a indústria destacou como perpetradores de discriminação foram trazidos à justiça, mas instou a mídia a se lembrar de suas responsabilidades para não apenas relatar discriminação, mas combater ativamente ela.

A carta aberta do chefe executivo do "Kick It Out", Tony Burnett, diz: "Muitos fãs acordaram na manhã de sábado e questionaram se algo mudou de fato ..."

"À medida que nos aproximamos do Euro 2024, os fãs têm razão perguntar se a atual equipe da Inglaterra verá uma repetição do que aconteceu com Saka, Marcus Rashford e Jadon Sancho após a final da última Eurocopa, onde todos sofreram abusos online terríveis por suas ações no campo. É uma pergunta que nós mesmos nos fazemos no "Kick It Out."

Burnett disse que, apesar do projeto de lei de segurança online, o "Kick It Out" recebeu mais relatórios do que nunca de jogadores sendo alvo de abusos online e estádios na última temporada. Ele instou a mídia a estar ciente da "longa história" e do amplo impacto de jogadores negros sendo alvo da mídia, dizendo que cria a impressão de que os jogadores estão apenas "um chute deslocado" de serem vítimas de vilificação e envia a mensagem de que é justo alvejar jogadores online.

"Também envia a mensagem aos fãs de comunidades negras e de minorias étnicas de que eles não pertencem ou podem ser abusados também", Burnett escreveu. "Esses pontos precisam ser considerados ao escrever manchetes ou selecionar imagens à medida que as deadlines se aproximam. As palavras e as imagens viajam muito longe, atingindo mais do que você pode imaginar."

A carta conclui dizendo que a mídia desempenha "um papel crucial como jogadores, fãs e comunidades se sentem sobre si mesmos e seu lugar legítimo no futebol".

Beijing, 31 ago (Xinhua) -- Membros da comunidade empresarial dos EUA expressaram recentemente otimismo sobre como perspectivas de desenvolvimento do mercado chinês perante relações bilaterais e comemoradas. De acordo com o Conselho Internacional para uma Promoção Comum ao Consumidor

A convite da Câmara de Comércio dos EUA e do Conselho Empresarial EUSA-China (USCBC), uma delegação liderada por Ren Hongbin, chefe do CCPIT nos Estados Unidos, chegou a 10 de agosto. disse à porta voz CCPIT Wang Linjie im

Visita, a delegação trocou opiniões com funções do Departamento dos Assuntos e Governo da UEA no Estado Maryland. Bem como executivos das empresas 30 nos EUA Pfizer Starbucks Walmart disse Wang

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: cassino que da dinheiro

Palavras-chave: **cassino que da dinheiro - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-12-06