

Umérico: uma estrutura de ferro milagrosa que resiste a corrosão há 1.600 anos Deli

É possível que uma estrutura de ferro resista à corrosão por 1,600 anos, mesmo exposta aos elementos? Isso parece improvável, especialmente considerando a suposição de que a tecnologia não estava disponível na época de sua construção.

No entanto, no complexo Qutb Minar Deli, listado como patrimônio mundial da UNESCO, um mistério persiste forma de uma estrutura de ferro que serve como testemunho desse enigma.

Nos yardas da Mesquita Quwwat-ul-Islam, é impossível ignorar um pilar de ferro imposto de 7,2 metros, que data do século 5, mais antigo que o próprio complexo.

Além de ser intacto, sem sinais de corrosão, o pilar tem sua superfície revestida por uma camada de "misawite", um composto de ferro, oxigênio e hidrogênio, o que aumenta ainda mais a sua durabilidade.

O pilar, feito de ferro forjado, contém aproximadamente 1% de fósforo e pouco enxofre e magnésio. A falta de elementos como enxofre e magnésio e a adição de fósforo contribuem para sua resistência.

O arqueólogo-metalurgista R. Balasubramaniam elogiou a habilidade dos antigos ferreiros, afirmando que o pilar é "um testemunho vivo do conhecimento metalúrgico antigo da Índia."

O pilar também contém uma intrigante lenda, sugerindo que sua construção pode ser rastreada até a era do Império Gupta, durante o reinado de Chandragupta II, no século 4 e 5. A lenda diz que o pilar foi erguido no Templo Varah de Udayagiri Caves, Vidisha, como um monumento homenagem ao deus hindu Lord Vishnu.

Outras teorias sugerem que o pilar pode ter sido trazido para a atual localização por notáveis figuras históricas, como Varhamihira, um famoso astrônomo do século 6, e Raja Anangpal de Tomar. Independentemente da sua origem, o pilar continua a ser uma fonte de atração para especialistas e visitantes por igual.

Data	Evento
Século 5	Fabricação do pilar
Século 12	Instalação no complexo Qutb Minar
1912	Começo dos estudos científicos
2003	Explicação científica da durabilidade

Isabella Blow: A Fashion Icon Remembered and a Biopic Announced

La legendaria editora de moda Isabella Blow es recordada por sus 8 sombreros. Un cangrejo engastado con joyas que se retorció desde su ceño como un mohicano de cangrejo. Un jardín chino 8 en miniatura, completo con pequeños pagodas con techos inclinados y cerezos en miniatura con delicadas flores temblorosas. Su marca distintiva 8 fue tan destacada que la Princesa Margarita una vez la saludó en una fiesta con las palabras: "Buenas noches, Sombrero". 8 En su funeral en 2007, una réplica de un galeón del siglo XVIII con velas de encaje negro que caían 8 desde su lofty proa, creada para ella por su sombrerero favorito Philip Treacy, coronó su féretro sobre una cama de 8 rosas blancas.

Alexander McQueen y Isabella Blow en una fiesta de lanzamiento en Londres en 2005.

Pero "La Reina de la Moda", 8 un biopic recién anunciado dirigido por Alex Marx con la actriz

nominada al Oscar Andrea Riseborough en el papel principal, está listo para resaltar el papel más serio de Blow como figura central en una edad de oro de la moda británica, una reina maker que lanzó la carrera de Alexander McQueen, y una poderosa que ayudó a poner a Londres de la década de 1990 en el centro del mundo creativo.

Los biopics de la moda han sido una trama de 2024. *Becoming Karl Lagerfeld* lleva las rivalidades, los amoríos y los abanicos de papel de la carrera tardía del diseñador de Chanel a las pantallas pequeñas en una serie de Disney+ el próximo mes, siguiendo al drama de época lujoso *Cristóbal Balenciaga* y Apple TV's *The New Look*, que protagonizó a Ben Mendelsohn como Christian Dior y Juliette Binoche como Coco Chanel. El documental *High & Low: John Galliano* ha reexaminado uno de los caídas más destacadas del mundo de la moda.

Pero "La Reina de la Moda", el último de una serie de proyectos cinematográficos sobre Blow, quien murió a la edad de 48 después de una batalla de por vida con la depresión, podría ser la historia más dramática de todas.

El guardarropa más grande que la vida de Blow la convirtió en leyenda. La escritora de características del *Guardian* Emine Saner, quien fue asistente de Blow en *Sunday Times Style* a finales de la década de 1990, describe su aspecto como "Wallis Simpson tal como la concibió Salvador Dalí". En la oficina de periódicos, "todos se paraban para verla mejor", recuerda Saner. "Ella se sentaba, con los tacones de Manolo Blahnik sobre el escritorio, y tenía conversaciones telefónicas ruidas y extremadamente sucias con fotógrafos y diseñadores. Como jefa, era excitante y agotador. Pensaba nada en llamar en cualquier hora, generalmente con una demanda irrazonable. Ella pensaba mucho en el sexo y hacía comentarios y contacto físico que la habrían puesto en una junta hoy en día. También era brillante, original, generosa y divertida. Dos décadas después, cada vez que huelo tuberosa perfume, obtengo una sensación de pánico y emoción."

Andy Warhol e Isabella Blow en el Café de París en Piccadilly, Londres, en 1986.

En el almuerzo con Nicholas Coleridge, el director gerente de Condé Nast, Blow usó un par de cuernos cubiertos con un velo negro pesado. Cuando le preguntó cómo podría comer, dijo: "Nicholas, eso no me concierne en absoluto".

Pero Blow también fue una Peggy Guggenheim de la moda británica, brillante con su radar para el talento y dinámica en su crianza de él. Después de asistir al espectáculo de graduación de Hussein Chalayan, le envió a buscar un rollo de bolsas de basura, ayudó a empacar la ropa en ellas y lo acompañó a Browns boutique en la calle South Molton de Londres, donde Joan Burstein compró la colección al momento y la puso en la ventana, haciéndolo una estrella. Blow "no solo proporcionaba dinero o oportunidad, sino que agarraba a la gente por el cuello y los llevaba a su futuro", dice Alistair O'Neill, profesor de moda en Central St Martins y curador de una exposición de 2013 sobre Blow. Décadas antes de que el Met Gala llevara la moda como entretenimiento al mainstream, "Blow sabía cómo usar la moda para llevar la brillantez del talento y la creatividad al mundo más amplio", dice.

Isabella Blow y Daphne Guinness en la exposición *When Philip met Isabella* en Londres en 2002.

Blow, quien era de linaje aristocrático pero desheredada por su padre, era legendariamente mala con el dinero y nunca recogió las recompensas financieras de la industria que ayudó a amplificar. Exasperó a los jefes de periódicos en 1997 cuando puso la factura para un solo garment de Givenchy haute couture costando 35,000 francos franceses - equivalente a £9,000 hoy - en un formulario de gastos escrito a mano con las palabras: "I. Blow - Guardarropa comercial".

"Asientos en primera fila en los espectáculos estaban garantizados, pero también se burló", recuerda Saner. "Era demasiado fácil enfocarse solo en el cangrejo en su cabeza. Ella fue subestimada, nunca le dieron suficiente crédito por su ojo agudo, amplio conocimiento de arte y infinitas referencias culturales, todas las cuales se incorporaron a sus disparos."

En 1992, Blow compró la colección completa de graduación de McQueen por £5,000, que pagó

en cheques semanales de 8 £100. La pareja tuvo una relación tempestuosa. Cuando la fama y la fortuna llegaron a McQueen, Blow se sintió dejada 8 atrás, fallando en recompensar su lealtad temprana. McQueen se entristeció por la muerte de Blow y dedicó su próxima colección 8 a ella. El espectáculo se llevó a cabo en un salón de París perfumado con Fracas, el perfume de tuberosa 8 que siempre usó.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: gremio e sport palpite

Palavras-chave: **gremio e sport palpite - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-29