

blaze apostas como jogar - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: blaze apostas como jogar

A "Flame" Without Fire: A Nova Visão da Tocha Olímpica Paris

A chama olímpica não é realmente uma chama. Bem, ela é um tipo de chama. Mas não é feita de fogo, mesmo que pareça muito com fogo.

Espere, vou retroceder. Cada cidade-sede dos Jogos Olímpicos tem algumas tarefas básicas que a obrigam a conciliar a tradição dos Jogos enquanto mostra que está à altura dos tempos. Essencialmente, cada nova anfitriã precisa tocar as músicas mais conhecidas, mas ainda assim surpreender e deleitar os ouvintes. É por isso que você termina, por exemplo, com uma cerimônia de abertura com um homem quase nu numa balsa, coberto de tinta azul e purpurina. E é por isso que você obtém uma chama olímpica que não é uma chama absoluto. Uma chama (ou é "chama"?) que realmente é "uma nuvem de névoa e feixes de luz", de acordo com os organizadores dos Jogos de Paris 2024. Essa chama (ou é "chama"?) repousa um enorme caldeirão, compreende 40 refletores de LED e 200 bocas de névoa e está presa a uma espécie de balão de ar quente gigante que sobe no ar todas as noites dos Jogos.

Uma Visão Inovadora da Chama Olímpica

Visitei essa "chama" aos domingos no Jardim das Tulherias, no centro de Paris, onde ela exercia uma certa gravidade planetária seu redor. Turistas se reuniram e seguraram suas câmeras sobre suas cabeças. Ciclistas desmontaram para tirar [pixbet futebol com](#) s. Oficiais de polícia se revezavam para tirar selfies com ela.

Ela ficair como uma chama, embora enquanto caminhava ao seu lado, eu sentisse um rocambole de névoa fresca minhas pernas, um lembrete da ilusão operação. A estrutura inteira - metálica, outro mundo e vagamente futurista - cria um contraste atraente com o cenário sereno e as esculturas do século 19 que cercam o jardim.

Tony Estanguet, o presidente de Paris 2024, disse um comunicado que o objetivo dessa nova chama era capturar o espírito de "ousadia, criatividade, inovação - e às vezes loucura! - da França."

Até 10.000 visitantes por dia podem solicitar acesso gratuito para ver a "chama" e sua órbita de perto, embora o registro prévio seja necessário online e os ingressos para certos slots tenham sido difíceis de obter. Às vésperas de cada dia, o contraption inteiro sobe aproximadamente 200 pés no ar.

Reações à Nova Chama Olímpica

Rony Gabali e seu filho, Nelson, 10, se sentiram compelidos a passar por aí aos domingos depois de vê-lo na televisão. Gabali achou que seria um "souvenir maravilhoso" para seu filho experimentar o objeto de perto.

"É bonito", disse Nelson, sorrindo e tentando falar inglês antes de adicionar francês, "Isso me lembra um montgolfière."

Isso é o objetivo. O conjunto foi concebido pelo designer francês Mathieu Lehanneur como um tributo aos irmãos Montgolfier, Joseph-Michel e Jacques-Étienne, que 1783 inventaram o primeiro balão de ar quente que levava pessoas. A tecnologia para essa versão foi fornecida pela

EDF, uma empresa utilitária elétrica de propriedade do governo.

O tributo moderno foi outro exemplo de como Paris está usando a beleza de sua cidade como uma plataforma para os Jogos. E pode ficar por aqui.

A prefeita de Paris, Anne Hidalgo, disse na rádio French Bleu na segunda-feira de manhã que ela espera que o caldeirão se torne um legado permanente dos Jogos Olímpicos, junto com os anéis olímpicos na Torre Eiffel e as estátuas de mulheres que emergiram do Sena durante a cerimônia de abertura.

A influência de Taylor Swift na eleição presidencial dos EUA

A recente endosso de Taylor Swift à Kamala Harris poderá afetar a eleição presidencial dos EUA? Sim, pode. Tenho sido pesquisadora sobre a participação de celebridades política americana há alguns anos. A pesquisa mostra que, para a maioria dos eleitores americanos, o endosso de uma celebridade não fará diferença. Os eleitores têm fortes afiliações partidárias e muito poucos americanos estão na categoria indecisos. Recentemente, a pesquisa do YouGov sugere que cerca de 5% dos americanos estão indecisos entre Trump e Harris. No entanto, esses 5% podem ser a diferença entre vencer e perder. A mesma pesquisa do YouGov mostra Trump e Harris empatados 45% cada.

A pesquisa que vi sugere que cerca de 11% dos adultos americanos podem ser persuadidos por um endosso de celebridade e cerca de 19% dos jovens dizem o mesmo. O impacto de um endosso de celebridade é mais forte entre os eleitores irregulares ou novos. As pessoas que recentemente se interessaram por questões políticas ou aquelas que geralmente estão preocupadas com outras questões, como os escândalos de celebridades, são as pessoas para as quais a influência de Swift poderá importar.

Até o momento, ambas as campanhas Trump e Harris receberam muitos endossos de celebridades nos últimos meses. Kamala Harris foi endossada por Jeff Bridges, Cher, Jamie Lee Curtis, Viola Davis, Mark Hamill, Spike Lee, John Legend, Demi Lovato, Megan Thee Stallion, Amy Schumer, Barbra Streisand, Kerry Washington e Bradley Whitford. Donald Trump foi endossado por Jason Aldean, Roseanne Barr, Hulk Hogan, Kid Rock, Amber Rose e Jon Voight. Se Swift fizesse uma aparição um comício da Harris, não há dúvida de que eletrificaria a multidão e se tornaria uma grande história. Ao trazer atenção para os candidatos e questões, as celebridades podem manter o político no ciclo de notícias. Eles também podem fazer do ativismo político a coisa "legal" para fazer. Os políticos geralmente são desprezados, então se conseguirem ser "legal", "baseado" ou "trambiqueiro" às vistas de uma celebridade popular, podem se distanciar do estigma associado a "políticos do establishment".

As celebridades, no entanto, precisam ser cuidadosas ao expressar suas opiniões políticas. A maioria dos americanos diz que seriam menos propensos a ser fãs de uma celebridade que apoia um político que não gostam deles. A estrela do basquete Michael Jordan famosamente disse "Os republicanos também compram tênis" depois de se recusar a endossar um candidato democrata negro na Carolina do Norte. Ficar neutro faz sentido econômico para os entretenedores.

pule a promoção da newsletter

Celebridades são pessoas também. Eles têm opiniões, eles querem fazer a diferença

Mas algumas coisas são mais importantes do que o dinheiro. As celebridades são pessoas também. Eles têm opiniões, eles querem fazer a diferença e, ao contrário do resto de nós, eles têm uma plataforma que lhes permite alcançar milhões de pessoas interessadas no que eles tem a dizer.

Alguma pesquisa sugere que Barack Obama ganhou mais 1 milhão de votos 2008 devido ao endosso de Oprah Winfrey a ele. Tanto Winfrey quanto Swift têm um enorme seguinte, e se mesmo uma pequena porcentagem deles tomassem suas dicas políticas dos artistas, isso poderia ser apenas o suficiente para balançar a eleição de um candidato para o outro. Devido ao peculiar sistema americano conhecido como colégio eleitoral, onde um vence a presidência não

porque é mais popular, mas porque ganhou a combinação correta de estados diferentemente pesados, alguns milhares de votos alguns estados-chave podem fazer toda a diferença. Sem dúvida, vários cientistas políticos na América estão pensando formas inteligentes de medir o "efeito Swift" nesta eleição.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: blaze apostas como jogar

Palavras-chave: **blaze apostas como jogar - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-26