

Posto de Gasolina no Líbano Continua Operando Durante Conflito Israel-Hezbollah

Um posto de gasolina localizado no lado da estrada é um reduto de atividade em uma área deserta do leste do Líbano. Às 9 da manhã, um fluxo constante de carros já está se aproximando de suas bombas e o dono da estação, Ali Jawad, recebe cada um deles com uma saudação. São vizinhos, médicos, trabalhadores de resgate, entre as poucas pessoas que ainda restam em uma região atingida diariamente por ataques aéreos israelenses. À medida que enche seus tanques, eles compartilham as últimas notícias - os edifícios destruídos, os amigos feridos e os vizinhos mortos.

Entre abastecer combustível, o Sr. Jawad atende ligações de pessoas que fugiram, perguntando se a estrada foi atingida e se suas casas sobreviveram à outra noite de ataques. Os poucos motoristas que passam sopram o klaxon e ele acena como se dissesse: *Sim, ainda estou aqui também.*

"Nunca vou sair", disse o Sr. Jawad, de 56 anos, recentemente de manhã. "É meu dever ficar, ajudar as pessoas aqui."

Comunicado: Anúncio da seleção de Tim Walz como candidato a vice-presidente por Kamala Harris

Faltando menos de 100 dias para as eleições, Kamala Harris anunciou sua escolha de vice-presidente, o afeito governador de Minnesota, Tim Walz, e apresentou um novo logotipo oficial.

Merchandise da chapa Harris-Walz, incluindo sinais de jardim, camisetas e um chapéu camuflado que se tornou viral nas redes sociais, foi lançado imediatamente após Harris anunciar Walz como seu candidato a vice-presidente no dia 6 de agosto.

O logotipo apresenta letras altas, brancas, sem serifa que soletram os sobrenomes dos candidatos. Alguns o consideram simples, outros o acham chato, mas o design tem uma história, segundo Hunter Schwarz, da Fast Company. O logotipo lembra a campanha presidencial de Shirley Chisholm em 1972, que usou letras maiúsculas e sem serifa. Harris se inspirou no design de Chisholm durante sua campanha em 2024.

Ross Turner, designer gráfico que trabalha campanhas políticas, considera que o logotipo é "forte e audacioso", sem a necessidade de ser "chato". Ele notou uma semelhança entre o logotipo Harris-Walz e o logotipo Trump-Vance, que também tem letras maiúsculas e sem serifa. Turner disse que, embora inicialmente tenha pensado que a semelhança fosse um erro, ela pode ser benéfica para a campanha de Harris, já que ela se diferencia como candidata e os republicanos não podem criticar o logotipo sem criticar o logotipo do próprio Trump.

A campanha também lançou um chapéu camuflado que se assemelha a um chapéu usado pela cantora gen Z Chappell Roan em sua turnê Midwest Princess. O chapéu pode ser interpretado como uma resposta ao boné vermelho "Make America Great Again" de Donald Trump. O design pode ser um gesto para os eleitores do centro-oeste americano e também uma referência às frases de campanha de Harris, como "quando lutamos, vencemos".

A campanha de Harris também lançou outros itens de merchandising, como camisetas e bonés, que se assemelham a roupas usadas em comunidades urbanas e também por eleitores do centro-oeste. O logotipo e a mercadoria da campanha Harris-Walz tiveram uma recepção mista nas

redes sociais, mas o entusiasmo torno do chapéu camuflado mostra como a candidatura de Harris está animando uma eleição que antes era chata.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: caça níquel pachinko

Palavras-chave: **caça níquel pachinko - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-12-13