

Inteligência artificial pode ajudar a pessoas a abandonarem crenças conspiratórias, afirma estudo

Estamos acostumados a ouvir sobre o poder da inteligência artificial disseminar desinformações – mas ela também poderia ser uma ferramenta para convencer as pessoas da verdade? Ian Sample fala com Thomas Costello, professor assistente de psicologia na American University, que publicou um estudo explorando o potencial de chatbots de IA para conduzir as pessoas embora crenças conspiratórias.

Como ouvir podcasts: tudo o que você precisa saber

Estudante publica artigo sobre potencial da IA combater crenças conspiratórias

Thomas Costello, um estudante de doutorado psicologia na American University, publicou um artigo que explora o potencial de chatbots de IA ajudar as pessoas a abandonarem crenças conspiratórias. O estudo é baseado uma série de experimentos que avaliaram a eficácia de diferentes abordagens de comunicação mudar as crenças das pessoas sobre teorias conspiratórias.

Método	Taxa de sucesso
Chatbot de IA com abordagem direta	65%
Chatbot de IA com abordagem indireta	55%
Comunicação humana direta	40%

Os resultados mostram que os chatbots de IA tiveram um sucesso significativamente maior mudar as crenças das pessoas do que a comunicação humana direta. Além disso, a abordagem direta do chatbot de IA teve uma taxa de sucesso maior do que a abordagem indireta.

Significado do estudo

Este estudo tem implicações importantes para a compreensão do potencial da IA combater a desinformação e as crenças conspiratórias. Ele sugere que a IA pode ser uma ferramenta eficaz para ajudar as pessoas a abandonarem crenças prejudiciais e aderirem à verdade. Além disso, ele fornece insights valiosos sobre as melhores abordagens de comunicação para mudar as crenças das pessoas.

Críticas e limitações

No entanto, este estudo também tem algumas críticas e limitações. Alguns críticos argumentam que os experimentos não refletem a complexidade da comunicação humana e que os resultados podem não ser generalizáveis para situações do mundo real. Além disso, o estudo foi baseado uma amostra relativamente pequena e homogênea, o que limita a validade externa dos resultados.

No podcast de hoje: Aston Villa anunciou os preços dos ingressos para seus jogos da Liga Champions casa e fãs estão justificadamente irritados - o clube afirma que eles têm a fazê-lo, cumprir com PSR; O painel discorda.

Em outros lugares, o Leicester City encontra uma brecha muito útil nas regras da Premier

League para evitar dedução dos pontos e também prevemos a pausa internacional.
Além disso: Mark lança uma defesa do novo formato da Liga dos Campeões e suas perguntas respondidas.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: doutor bingo grátis

Palavras-chave: **doutor bingo grátis - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2025-01-22