

Tesla peut se rapprocher de son plan de produire une voiture électrique plus abordable

Mardi, le prix des actions de Tesla a augmenté de 12 % après la publication d'une mise à jour indiquant que le constructeur automobile prévoyait d'accélérer la production de voitures électriques moins chères, avec un début de production des premiers véhicules dès cette année.

Quels sont les plans de Tesla ?

L'élément clé de la nouvelle approche de Tesla consiste à accélérer le démarrage de la production.

Mardi, l'entreprise a annoncé avoir mis à jour sa gamme de véhicules futurs "pour accélérer le lancement de nouveaux modèles avant la date de début de production prévue à l'origine au second semestre 2025". Ces nouveaux modèles incluront des voitures "plus abordables", a-t-elle ajouté.

Lors d'un appel avec les investisseurs, le directeur général de Tesla, Elon Musk, a précisé que cela signifiait vraisemblablement un démarrage de la production "dès le début de l'année 2025, voire dès la fin de cette année".

Cependant, si l'entreprise a été claire sur les délais, elle a donné très peu de détails sur la conception et les caractéristiques des nouveaux véhicules.

Comment Tesla compte-t-elle y parvenir ?

Pour accélérer la production des nouveaux véhicules abordables, il semble que Tesla doive reculer, au moins partiellement, par rapport au projet Model 2.

Le véhicule aurait nécessité un changement par rapport aux lignes de montage traditionnelles.

Tesla souhaitait mettre en place son processus de "production non emballée", selon lequel différentes parties de la voiture seraient construites par de grands groupes de sous-assemblage en même temps, puis assemblées et connectées à la fin.

Il était prévu que cela divise par deux les coûts de production. Mais cela aurait également nécessité des milliards de livres d'investissements pour rendre les usines prêtes.

Combien coûtera la voiture plus abordable ?

Le coût des nouveaux modèles "plus abordables" reste toujours incertain. Le prix de départ du modèle 3 le moins cher actuellement est d'environ 39 000 R\$.

Tesla avait initialement espéré que le nouveau modèle abordable puisse concurrencer les concurrents chinois en rendant son Model 2 "moins coûteux" à 25 000 R\$. Cependant, l'entreprise a averti que sa nouvelle stratégie "peut entraîner une réduction des coûts inférieure à celle initialement prévue".

O sapato ew convidou o tipo de raiva que os escritores da moda dos anos 2010 reservados para a Lita 6 por Jeffrey Campbell. A bota plataforma do tornozelo robusto, uma relíquia no núcleo

recessão visto meninas como Lindsay Lohan & Demi Lovato & Vanessa Hudgens foi chamado "o casco Clydesdale calçado moderno" E "a mais feia sapata na nossa armário".

Eu discordo. Como alguém que atravessa a linha millennial / geração Z, eu cresci na Nasty Gal ponto com naquela época a Nasty Gal vendeu o que se tornaria símbolos indelévels da era: jeans magro (Skinny Jean-Jean), balé flat Flats flor & coroa de flores e mustache impresso camisola para os homens do sexo feminino como um todo [Isso foi antes fundadora & dos vendedores eletrônicos Sophia Amoruso publicou seu livro sobre autoajuda].

Nasty Gal foi onde eu conheci pela primeira vez as botas de Lita. Eu queria muito, mas o preço R\$ 160 estava fora do alcance para um adolescente Mesmo que eu tivesse dinheiro mãos e não teria conseguido me contentar com estilo; De acordo como a Besta Diária até 2013 – ano no qual se formei na escola secundária - Jeffrey Campbell havia vendido 160,000 pares das chuteiras da Lita nas cores 164: blogueiros inumeráveis (não os chamávamos ainda) influenciadores!

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: [lampions bet](http://lampionsbet.com)

Palavras-chave: **[lampions bet](http://lampionsbet.com) - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-30