

## Delegação do PCCh visita Laos

Fonte:

Xinhua

13.05.2024 13h20

A delegação do Partido Comunista da China (PCCh), liderada por Zhao Shitong, ministro adjunto do Departamento de Relações Internacionais do Comitê Central do PCCh, visitou o Laos de 9 a 12 de maio, a convite do Partido Revolucionário Popular do Laos (PRPL).

Durante a visita, a delegação chinesa se reuniu com líderes do PRPL, incluindo Bounthong Chitmany, membro do politburo do Comitê Central do PRPL, membro permanente do Secretariado do Comitê Central do PRPL e vice-presidente do Laos.

A delegação manteve conversações com Khamphanh Pheuyavong, membro do Secretariado do Comitê Central do PRPL e chefe do Conselho de Propaganda e Formação do Comitê Central do PRPL.

A delegação também se reuniu com Thongsavanh Phomvihane, chefe da Comissão das Relações Externas do Comitê Central do PRPL, e conversou com chefes de partidos e departamentos governamentais do Laos.

Durante a visita, as duas partes trocaram opiniões sobre as relações China-Laos e questões de interesse mútuo.

As duas partes concordaram implementar o importante consenso alcançado pelos principais líderes dos dois partidos e dos dois países, aprofundar o intercâmbio e a cooperação entre os dois partidos e trabalhar juntos para construir uma comunidade China-Laos de alto padrão, alta qualidade e alto nível com um futuro compartilhado.

## 0 comentários

## Björn Gulden, CEO de Adidas, ressalta importância do mercado chinês e expressa otimismo sobre o crescimento futuro

Por Xinhua Chu Yi e Du Zheyu

Herzogenaurach, Alemanha, 13 ago (Xinhua) -- Björn Gulden, CEO da gigante mundial de roupas esportivas Adidas, sublinhou a importância do mercado chinês na estratégia global da empresa e expressou otimismo sobre o crescimento futuro e as oportunidades de investimento na China durante uma entrevista recente à Xinhua.

## A China é um mercado-chave para a Adidas

"A China é um mercado muito importante para nós. A China não é apenas um mercado-chave agora, mas também se tornará ainda mais crucial no futuro", disse Gulden na segunda-feira, ao receber 22 jovens jogadoras de futebol chinesas para uma sessão de treinamento intensivo de três semanas na sede da Adidas, Herzogenaurach, e no clube Bayern de Munique.

## Esportes e intercâmbio na China

Gulden, um ex-jogador de futebol, ressaltou o papel crítico dos esportes no mundo desafiador de hoje. "Programas de intercâmbio como esse ajudam a construir pontes por meio do esporte", disse ele. "Continuaremos a investir esportes na China."

## A China como mercado e base de fabricação

Ele também destacou o papel da China como um mercado vital e uma base chave de fabricação e fornecimento de produtos da Adidas. "A Adidas tem uma grande presença na China. É um mercado importante para nós termos de vendas e produção", explicou Gulden.

## Forte desempenho da Adidas

De acordo com dados da empresa, a Adidas teve um aumento de 11% nas receitas neutras moedas no segundo trimestre de seu ano fiscal de 2024 comparação com o mesmo período do ano passado. As vendas na China, um dos mercados estratégicos mais importantes da Adidas, também registraram um crescimento substancial.

## "Na China, para a China"

Gulden atribuiu o forte desempenho da empresa ao seu foco nas necessidades do consumidor e reiterou o compromisso da Adidas com sua estratégia "na China, para a China".

"Agora temos 50 designers Shanghai. Tentamos produzir o que vendemos na China localmente, adotando tendências globais e atendendo às preferências locais", disse ele. "Nosso objetivo é criar produtos que atendam às necessidades locais, usando tecnologias avançadas para garantir maior satisfação aos nossos consumidores."

## Confiança no potencial da China

Olhando para o futuro, Gulden expressou confiança no potencial da China, afirmando: "Se fizermos bem o nosso trabalho, na minha opinião, a China pode se tornar nosso mercado mais importante".

---

### Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: app esporte da sorte

Palavras-chave: **app esporte da sorte - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-28