

plataforma sportingbet

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: plataforma sportingbet

Resumo:

plataforma sportingbet : Torne-se um campeão em jandlglass.org recarregando e conquistando prêmios espetaculares!

reaming que transmitem as competições de futebol mais populares, desde a Premier League Inglesa e La Liga até a UEFA Champions League e a Copa do Mundo. Algumas das melhores ções são Sky Sports, BT Sport, DAZN, beIN Sports e FuboTV. Acesse os 10 Melhores sites e Transmissão de Soccer VeePN Blog veePN : blog: best-Mês e incluem FOX, FS1 e

conteúdo:

plataforma sportingbet

Uma vergonha avermelhada atravessa a indústria da moda

Um tom vermelho-rosado tem vermelhado as bochechas da indústria da moda recentemente. Nesta semana, um Daniel Craig quase irreconhecível estrelou a última campanha da marca espanhola de luxo Loewe. Com cabelo comprido e óculos de lentes amarelas, o ator de 56 anos parecia mais um hacker de quarto um thriller dos anos 90 do que um ator de Hollywood conhecido por suas aparências convencionais de 007.

Isso é a última vergonha uma fileira de poses deliberadamente desconfortáveis - de marcas de rua até rótulos de alto nível, pessoas estão mexendo cadeiras, pescoços parecem torcidos e ombros curvados.

Winona Ryder adotou uma pose gawkily charmosa na capa da edição recente da Harper's Bazaar. Para a campanha de primavera/verão 2024 da Versace, o ator Cillian Murphy, que é frequentemente transformado meme por sua aparente desconforto pessoal Hollywood, adotou uma postura protetora. A campanha da Bottega Veneta apresenta modelos um parque de diversões, vestidos até o nível mais alto, enquanto se contorcem através do equipamento ou sentam-se estáticos, com os pés presos estruturas de escalada. Para uma recente campanha Skims masculina, a coisa mais incômoda - se desnudar na frente de alguém - foi documentada, com o modelo mexendo enquanto tira os botins. No Vogue Italia, a modelo Karen Elson apareceu uma [app ganhar dinheiro jogando](#) que todos os políticos odiam - comendo um cachorro-quente, e um dos modelos da campanha do designer escocês Charles Jeffrey parece ter doido a parte de trás.

Cillian Murphy se abaixa na campanha de primavera/verão 2024 da Versace. [app ganhar dinheiro jogando](#)

As marcas de moda tentam usar a forma como seus modelos posam - ou se movem, no caso de desfiles de moda - para sublinhar sua identidade. Por que a desconfortável pode ser vista como algo a ser almejado, Ty Tashiro, um psicólogo e autor de "Awkward: The Science of Why We're Socially Awkward and Why That's Awesome", diz: "Muitos de nós podem se relacionar com o sentimento de desconfortável algum ponto da nossa vida e, à medida que amadurecemos, há algo muito libertação abraçar partes de si mesmo que não se encaixam nas expectativas sociais." Celebrar a desconfortável, então, pode ser sobre expressar otimismo.

Laird Borrelli-Persson, editora sênior de arquivo da Vogue, que escreveu sobre como as posturas e poses entram e saem de moda - da postura de estreia ao straight back waifish dos anos 90 - vê isso como "uma coisa anti-IA", ligando-o à ideia de autenticidade, o que, disse ela, é raro hoje.

"Tudo parece ser comercializado, cada pessoa é uma marca, cada marca é uma marca, as campanhas parecem ter uma campanha para a campanha." Essa disposição desconfortável é, disse ela, parte de uma "busca por algo que seja humano". À medida que estamos nos tornando cada vez mais digitais, "não é apenas sobre perfeição, mas o que são as coisas que escapam da tecnologia?"

Na "loucura" que estamos vivendo, disse ela, a perfeição "pode ser um pouco desagradável, ou poderia potencialmente se sentir um pouco desafinada". Em contraste, a desconfortável, uma qualidade tradicionalmente desafinada, se torna charmosa.

Estilo, com substância: o que está realmente alta esta semana, um resumo do melhor jornalismo de moda e seus dilemas de guarda-roupa resolvidos

Aviso de Privacidade: As newsletters podem conter informações sobre caridade, publicidade online e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informações, consulte nossa Política de Privacidade. Usamos o Google reCaptcha para proteger nosso site e o Google Privacy Policy e Terms of Service se aplicam.

após a promoção da newsletter

No Lover boy de Charles Jeffrey, 'o modelo parece ter doido a parte de trás' [app ganhar dinheiro jogando](#)

A tecnologia além da IA pode desempenhar um papel. Desde o pescoço tecnológico até os ombros arredondados, a era digital é ruim para a postura. A desconfortável representada nesta imagem mais recente pode ser lida como uma expressão dessa incomodidade física moderna.

A [app ganhar dinheiro jogando](#) grafia de moda nos tempos recentes tem valorizado a autenticidade acima do brilho: o trabalho de Martin Parr mostrando a moda sem reverência tem sido um modelo. Nas décadas de 90 e início dos 00, "as campanhas apresentavam orçamentos excessivos, conceitos fantásticos e poses altamente editoriais", disse Christine Buzan, uma especialista posicionamento com 1,7 milhões de seguidores no TikTok. Em busca de algo alcançável, "os consumidores começaram a procurar estrelas de rua e blogueiros de moda para inspiração".

Buzan citou "a simplicidade da [app ganhar dinheiro jogando](#) grafia do Saint Laurent de Hedi Slimane - uma era voltada para a [app ganhar dinheiro jogando](#) grafia - como um ponto de virada na indústria. Como resultado, as campanhas de moda se adaptaram; as poses ficaram mais relaxadas, as campanhas foram mais atenuadas e o foco foi colocado 'estilo de vida' e 'acessibilidade'."

No mundo mais amplo, acrescentou Buzan, "as tendências de posicionamento evoluíram rapidamente nos últimos 10 anos ... À medida que nos tornamos mais confortáveis com a tecnologia [app ganhar dinheiro jogando](#) gráfica, nossas posições se tornaram mais relaxadas também." Se todos nós estamos agora posando com maior facilidade, isso "tem todo o sentido de que as casas de moda escolheriam poses editoriais disruptivas para se destacar!"

Janis Paige: una artista versátil que brilló en cine y televisión

Janis Paige, quien falleció a la edad de 101 años, destacó en películas y numerosos programas de televisión, pero su mayor éxito fue en el musical de Broadway premiado con el Tony, The Pajama Game, en 1954.

Paige creó el papel de "Babe" Williams, el líder decidido del comité de quejas de la empresa en la fábrica de pijamas Sleep Tite, entonando con energía los números I'm Not at All in Love, Small Talk y There Once Was a Man. Esto resultó en más papeles protagónicos en obras de teatro para Paige como mujeres fuertes, a las que su voz de canto y personalidad vibrante se adaptaban perfectamente. Reemplazó a Angela Lansbury en Broadway en Mame en 1968, y realizó giras en obras como Gypsy, Applause, Annie Get Your Gun y Guys and Dolls.

Una carrera en cine y televisión

Es probable que su fama se hubiera ampliado aún más si hubiera repuesto el papel de Babe en la versión cinematográfica de *The Pajama Game* de 1957. Inicialmente, Warner Bros quería transferir todo el elenco de la versión teatral a la pantalla grande, con la condición de que uno de los dos roles principales debía ser una estrella de cine conocida.

Desafortunadamente para Paige, el estudio le ofreció el papel a Doris Day cuando Frank Sinatra rechazó el papel masculino, que fue asumido por el entonces desconocido John Raitt.

La carrera cinematográfica de Paige hasta entonces había consistido en ser una contratada de Warner Bros, quien la había elegido principalmente como la mejor amiga de la protagonista o como la mujer seductora, a menudo vinculada con el divertido actor Jack Carson.

Entre las películas de la dupla estaban *Romance on the High Seas* (1948), la película debut de Day, en la que Paige interpretó a Elvira Kent, y algunas comedias musicales ligeras en las que Carson y el tenor Dennis Morgan formaron equipo (los equivalentes de Warner Bros a Bob Hope y Bing Crosby), como *Two Guys from Milwaukee* (1946), *The Time, The Place and the Girl* (1946) y *One Sunday Afternoon* (1948). En un cambio de tono, hubo dos westerns, *Cheyenne* (1947), en el que Paige fue una chica del salón, y *The Younger Brothers* (1949), como la líder astuta de una banda de forajidos.

Una artista insatisfecha

Sin embargo, estaba descontenta con la calidad de sus papeles y las películas, lo que la llevó a dejar Warner Bros, siete años después de que el estudio le diera un comienzo en el cine con un papel de caméo en *Hollywood Canteen* (1944).

Paige nació como Donna Mae Tjaden en Tacoma, Washington. Sus padres, George y Hazel, se separaron cuando ella tenía cuatro años, un año antes de que comenzara a cantar en público en espectáculos amateurs locales. Después de graduarse de la escuela secundaria, Donna y su madre se mudaron a Los Ángeles, donde fue descubierta por un cazatalentos de Warner Bros y recibió un contrato, adoptando Janis Paige como su nombre artístico. Entre sus primeros papeles estuvo la inocente Sally Athelny, contrastada con la camarera más experimentada Mildred Rogers (Eleanor Parker) en la segunda versión cinematográfica de la novela de Somerset Maugham *Of Human Bondage* (1946). Sin embargo, la primera imagen en pantalla de Paige pronto cambió.

Como compensación por perderse el papel en la película de *The Pajama Game*, Paige fue la tercera actriz mejor pagada (detrás de Fred Astaire y Cyd Charisse) en la versión cinematográfica de la exitosa comedia musical de *Broadway Silk Stockings*, estrenada en 1957. En ella, Paige, como una estrella de cine seductora, interpreta amablemente a Esther Williams, la sensación de natación de MGM, golpeándose periódicamente la cabeza como si estuviera sacudiendo el agua de sus oídos. Paige entrega tres números musicales autoparódicos y épicos, uno de los cuales, *Stereophonic Sound*, baila con Astaire. Los otros números son *Josephine*, una canción de un musical supuestamente vulgar basado en la *Guerra y la Paz* de Tolstói, y *Satin and Silk*, que ensalza la importancia de la ropa interior adecuada.

Después de *Silk Stockings*, Paige hizo apariciones esporádicas en la gran pantalla. Las pocas excepciones fueron *Please Don't Eat the Daisies* (1960), en la que interpretó con ingenio a una estrella de Broadway que hace planes con un crítico de teatro agudo (David Niven), para molestia de su esposa (Day); y *The Caretakers* (1963), ambientada en un hospital psiquiátrico dirigido por una Joan Crawford exagerada.

Paige tuvo una larga carrera en la televisión. Tuvo su propio programa de comedia, *It's Always Jan* (1955-56), y se convirtió en un rostro muy familiar durante seis décadas adicionales, apareciendo en casi cualquier serie que se desee mencionar.

En 2024, alentada por el movimiento MeToo, Paige decidió hablar sobre una agresión por parte

de Alfred Bloomingdale, heredero de la fortuna del almacén. "Fue al principio de mi carrera cinematográfica. Tenía 22 años y aún era virgen. Incluso a los 95, recuerdo todo. El cierre nunca está completo... Simplemente quiero agregar mi nombre y decir 'Yo también'".

Estuvo casada tres veces y se divorció en dos ocasiones. Su tercer esposo, el letrista Ray Gilbert, falleció en 1976.

Janis Paige (Donna Mae Tjaden), actriz y cantante, nacida el 16 de septiembre de 1922; falleció el 2 de junio de 2024.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: plataforma sportingbet

Palavras-chave: **plataforma sportingbet**

Data de lançamento de: 2025-01-19