

jogo de aposta de futebol que ganha dinheiro - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: jogo de aposta de futebol que ganha dinheiro

Cleveland Browns anuncia venda de direitos de denominação do estádio para o Huntington Bank

O Cleveland Browns realizou uma conferência de imprensa inusitadamente festiva na última semana para anunciar a venda dos direitos de denominação de seu estádio para o Huntington Bank, um banco regional sediado Columbus, Ohio. Durante os próximos 20 anos, o que era conhecido como Cleveland Browns Stadium será chamado de Huntington Bank Field. Independentemente do fato de que Huntington Bank Field seja um nome ridículamente genérico que não tenta nem sequer manter a continuidade com as duas nomenclaturas mais recentes, ambas as quais rotularam-no como estádio vez de campo; a verdadeira pegada está no fato de que os Browns ainda não decidiram se renovarão sua atual morada à beira do Lago Erie ou construirão um novo estádio nos subúrbios do sudoeste de Cleveland.

Conforme os termos do acordo, o estádio da equipe será Huntington Bank Field, independentemente do local que ele acabe - o estádio agora tem um nome fixo, mas um ar curiosamente efêmero paira sobre seu endereço.

A perspectiva desta orgulhosa franquia começar a nova temporada da NFL um estádio com um nome, mas sem um local certo, oferece uma ilustração impressionante do poder do dinheiro para arrancar o esporte moderno de suas raízes, para desconectá-lo da história, da comunidade, do senso de pertencimento. O patrocínio corporativo tornou-se uma força tão indispensável no esporte que agora é mais poderoso e, algumas formas, mesmo mais real do que as próprias coisas - clubes, camisas, prédios - que ele patrocina.

Mais do que é uma coleção de jogadores, treinadores e fãs, o clube profissional moderno é uma série de acordos de marketing. A venda de direitos de denominação de estádios é agora uma prioridade maior para os clubes todo os EUA e Europa, embora as somas envolvidas não sejam enormes. Os Browns não divulgaram os termos de seu acordo com o Huntington Bank, mas a última venda de direitos de denominação do estádio, para o FirstEnergy de 2013-2024, trouxe cerca de R\$6m por ano. A venda dos direitos de denominação do estádio do Manchester City para o Etihad, relatadamente, dá ao clube £21,9m por temporada, o que é pouco suficiente para comprar metade de um lateral inglês no mercado de transferências. No entanto, esses acordos representam dinheiro pela porta, e uma era de capital de investimento cada vez mais sofisticado no esporte profissional e públicos rápido crescimento, a única coisa que os clubes devem fazer para sobreviver e prosperar é gerar receita, onde e quando estiver disponível.

Na Premier League, quase todos os clubes agora estão procurando copiar os primeiros a se mover, como Arsenal, Leicester City e Manchester City, e vender os direitos de denominação de seus estádios. Esses clubes, claro, assinaram seus acordos de naming deals este século como parte do movimento para novos estádios; a

"A acidificação do oceano está se aproximando de um limiar crítico", particularmente regiões com maior latitude, diz o último relatório sobre os limites planetários.

O relatório, do Instituto Potsdam para Pesquisa de Impacto Climático (PIK), baseia-se anos da pesquisa mostrando que existem nove sistemas e processos – os limites planetário -que contribuem à estabilidade das funções suporte vida no planeta.

Os limiares além dos quais eles não podem mais funcionar adequadamente já foram violados seis. As mudanças climáticas, a introdução de novas entidades e alterações na integridade da biosfera são consideradas zonas com alto risco; as fronteiras planetária também estão

transpostamente transgredidas nas trocas do sistema terrestre ou das águas doces mas menos ainda: todas pioraram segundo os dados

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: jogo de aposta de futebol que ganha dinheiro

Palavras-chave: **jogo de aposta de futebol que ganha dinheiro - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-23