

Teoristas da Conspiração, Vocês Estavam (Quase) Certos

Conspiracy theorists of the world, rip off that tinfoil hat and take a bow: you were (kinda) right. Despite the fact that pretty much everyone has a story involving chatting about something only to see an ad for that something pop up on a device, the idea that your phone actively listens to you has long been dismissed as silly. After all, brands don't need to eavesdrop like that – they already have access to millions of data points that build up a detailed picture of your habits and predicted purchases.

Mas, mesmo que as marcas não *need* ouçam suas conversas, isso não significa que não haja empresas que estão descobrindo novas e assustadoras formas de extrair seus dados. A 404 Media, um site de notícias focado tecnologia, recentemente obteve um deck de apresentação do Cox Media Group (CMG), que promove seu software "Active Listening", que direciona propagandas com base no que as pessoas dizem perto de seus microfones de dispositivos. A apresentação não especifica se esses dados de voz vêm de TVs inteligentes, alto-falantes inteligentes ou smartphones, mas a diapositiva que ela exalta "o poder da voz (e dos microfones de nossos dispositivos)" tem uma imagem de pessoas olhando para seus telefones.

Não vou fazer a referência previsível do Black Mirror porque o CMG já o fez. Quando a 404 Media relatou sobre Active Listening no ano passado, o site da CMG tinha o seguinte (agora removido) trecho: "O que isso significaria... se você pudesse direcionar potenciais clientes que estão discutindo ativamente suas necessidades de seus serviços suas conversas diárias? Não, não é um episódio do Black Mirror – é Dados de Voz."

É difícil saber até que ponto o uso desse serviço está disseminado, mas o deck do CMG lista Facebook, Google e Amazon entre seus parceiros – embora isso não necessariamente signifique que eles tenham se associado a essa tecnologia particular. O Amazon, por sua parte, disse que nunca trabalhou com o CMG, e o Google removeu o CMG de seu Programa de Parceiros após o relatório da 404. A Meta, a empresa mãe do Facebook, disse que está investigando se o CMG violou seus termos de serviço. Enquanto muitos detalhes ainda estão nebulosos, o que está claro é isso: a privacidade morreu há muito tempo. Nada está fora dos limites para alguns anunciantes – eles até experimentaram "incubação de sonhos alvo" um esforço para brandar seus sonhos. O futuro é um pesadelo meticulosamente personalizado e altamente direcionado.

Arwa Mahdawi é colunista do Guardian

Você tem uma opinião sobre os assuntos levantados neste artigo? Se você gostaria de submeter uma resposta de até 300 palavras por email para ser considerada para publicação nossa seção de cartas, clique [aostas online roleta](#).

Fornecedor de apagadores taiwanês nega envolvimento ataques no Líbano

A Gold Apollo, uma empresa taiwanesa, buscou se distanciar dos apagadores usados ataques no Líbano que mataram pelo menos 11 pessoas.

Oficiais americanos e de outros países que foram briefados sobre o ataque disseram que Israel havia inserido material explosivo um lote de apagadores da Gold Apollo, uma operação aparentemente coordenada dirigida ao Hezbollah.

Gold Apollo nega a fabricação dos apagadores

A Gold Apollo negou que tenha fabricado os apagadores, apontando para outro fabricante que disse ter fabricado esse modelo de apagador, usando a marca da Gold Apollo, como parte de um acordo de licenciamento.

Material explosivo detona após sinal

O material explosivo que havia sido ocultado dentro de um lote dos apagadores detonou após eles receberem um sinal. Aproximadamente 2.700 pessoas também ficaram feridas no ataque.

Outra empresa pode ter fabricado os apagadores

Na sede da Gold Apollo Taipei, Hsu Ching-Kuang, o fundador e presidente da empresa, disse a jornalistas que os apagadores pareciam ter sido fabricados por outra empresa, a B.A.C. Ele disse que havia concordado há cerca de três anos permitir que a B.A.C. vendesse seus próprios produtos usando a marca Gold Apollo, que, segundo ele, tem uma boa reputação nicho de mercado.

"Este produto não é nosso. Eles apenas colam nossa marca da empresa", disse o Sr. Hsu, acrescentando que troca sua empresa recebia uma parte dos lucros. Ele disse que a B.A.C. está baseada na Europa e tem um escritório Taipei, capital de Taiwan.

"Nós apenas fornecemos autorização de marca e não estamos envolvidos no design ou fabricação deste produto", disse a Gold Apollo um comunicado escrito. Mesmo assim, o site da Gold Apollo exibia uma imagem do modelo de apagador até que a página da web fosse removida às quartas-feiras.

Rastrear a origem dos apagadores pode ser complicado

A explicação do Sr. Hsu, se confirmada, sugere que rastrear como e quando os apagadores - conhecidos como o modelo AR924 - foram empacotados com material explosivo pode ser complicado. A indústria de eletrônicos de consumo da Taiwan é uma cadeia de suprimentos complexa de marcas, fabricantes e agentes.

O Ministério de Assuntos Econômicos de Taiwan, que supervisiona o comércio, disse que seus registros não mostram "exportações diretas para o Líbano" de tais apagadores da Gold Apollo. Os apagadores da empresa eram principalmente exportados para a Europa e a América do Norte, disse o ministério. A empresa revisou relatórios de notícias e [ojogos.com](#) grafias e avaliou que os apagadores haviam sido modificados apenas após serem exportados de Taiwan, disse o ministério. O New York Times não pôde verificar a avaliação de forma independente.

O Sr. Hsu disse que ele tinha um relacionamento de longa data com a B.A.C. antes que eles fizessem o acordo de licenciamento de marca. Ele disse que havia havido um "incidente estranho" com a B.A.C., quando um banco local taiwanês havia atrasado um tranferência bancária da empresa porque o banco local tinha suspeitas sobre ela. O Sr. Hsu disse que a transferência poderia ter vindo de um banco no Oriente Médio. Ele não disse qual país.

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: tempo de saque realsbet

Palavras-chave: **tempo de saque realsbet - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-23