

# draftkings messed up bet - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palabras-clave: draftkings messed up bet

---

## La apología del consumismo y sus consecuencias

En la década de 1980, appeared written by hand en las aceras de mi 7 barrio de Manhattan messages como: *Quien tenga más juguetes cuando muera, gana*. En aquella época, Nueva York aún se estaban recuperando 7 de la bancarrota y muchos se estaban yendo en récord. El crimen y el sin techo era rampante, la cocaína 7 crack se ofrecía en cada esquina.

El mensaje de las aceras era claro: el consumismo es un fraude, resístalo, las cosas 7 no importarán cuando estés muerto.

Pero nunca subestime la capacidad del capitalismo estadounidense para cooptar.

En unos años, la ironía se drenó 7 del mensaje y comenzó a aparecer en calcomanías de parachoques, bolsas de compras y camisetas. Un mensaje anticonsumista se convirtió 7 en una invocación para comprar más cosas.

Los fundadores de las compañías de internet y AI tempranas que ahora están reformulando el 7 mundo – Google, Apple, Microsoft, Meta, Amazon y Nvidia – son demasiado jóvenes para recordar la reacción visceral que muchos 7 tuvieron contra esa "la avaricia es buena" era, cuando los líderes políticos fueron firmes que no había tal cosa como 7 la sociedad.

Incluso entonces, muchos predijeron que si algunos se volvieran increíblemente ricos, sería a expensas de la mayoría.

En cambio, estos 7 magnates de la tecnología se han convertido en su encarnación. Billonarios con fortunas personales más allá de los sueños más 7 salvajes de hombres como Malcolm Forbes, quien se considera el padre del admonición a adquirir más juguetes, o una generación 7 anterior de millonarios industriales que ahora son mejor conocidos por sus esfuerzos filantrópicos familiares.

## Los magnates de la tecnología y la 7 conquista del mundo

Los magnates de la tecnología ciertamente tendrán la mayoría de los juguetes cuando mueran en un mundo aplanado 7 para su conveniencia. No pidieron permiso ni buscaron perdón por el caos que han entregado.

Ha habido mucho escrito sobre las 7 ideas utópicas que informaron la temprana imaginación de Internet – un tiempo de información ilimitada e interconexión fácil.

Ahora sabemos que 7 eso fue tanto verdadero como fundamentalmente defectuoso.

La transformación global de los derechos civiles, los derechos de las mujeres, los derechos 7 de los aborígenes, los derechos territoriales, el medio ambiente, la libertad de información que fue cantado, marchado y legislado en 7 la existencia en los 1960 y 70 provocó una feroz oposición de aquellos que sintieron una amenaza existencial.

Son las ideas 7 de esta oposición las que realmente conducen las grandes empresas globales que ahora están formando el mundo, no el hablar 7 de la nueva era hippy.

Dos ensayos clave a principios de la década de 1970 – uno por un economista, el 7 otro por un psicólogo – configuraron la agenda. En un triunfo de la ciencia social estadounidense, conjuraron un mundo profundamente 7 desigual, controlado encubiertamente, iracundo, ansioso.

En septiembre de 1970, Milton Friedman escribió un ensayo para el New York Times con el 7 título La responsabilidad social del negocio es aumentar sus ganancias. Vale la pena volver a leerlo. Argumentó que el negocio 7 solo debe estar motivado por las ganancias, que cualquier preocupación por el impacto social es accesorio y estableció el marco 7 para décadas de

neoliberalismo.

No todos estuvieron de acuerdo, pero este pensamiento socavó, con diferentes grados de éxito, los mecanismos de 7 responsabilidad social en una industria tras otra – equidad en los medios, protección del medio ambiente, evasión fiscal.

En torno al 7 mismo tiempo, el psicólogo de Harvard BF Skinner refinó en Más allá de la libertad y la dignidad su idea 7 de cómo el control mental a través de la modificación del comportamiento podría cambiar el mundo, hacerlo más eficiente, eficaz 7 y rentable. Sus críticos sugirieron que Hacia la esclavitud y la humillación sería un título mejor.

Skinner soñaba con una "tecnología 7 del comportamiento" que entendiera cada motivación y respuesta antes de que nos diéramos cuenta nosotros mismos. Esto estaba lejos de 7 las tablas de estrella en neveras para el comportamiento bueno de los niños.

Como demostró Shoshana Zuboff en su libro innovador, 7 El capitalismo de la vigilancia, eso es precisamente lo que ahora hacen las empresas tecnológicas que alcanzan las esquinas más 7 íntimas de nuestras vidas – recompensar (con likes y clics), satisfacer nuestros casi inconcebibles deseos (con anuncios) y castigar nuestra 7 no conformidad (cancelando). Las empresas y los gobiernos utilizan los datos en gran medida y la economía del comportamiento para 7 orientarnos hacia sus ofertas.

La libertad de información se ha convertido de ser sobre la divulgación a un libre para todos 7 donde se puede decir cualquier cosa, pero el miedo a decir la cosa equivocada paraliza la discusión. Las empresas de 7 Internet se esconden detrás de algoritmos que, por diseño, son desconocidos y los gobiernos utilizan dispositivos legales para evitar la 7 divulgación.

Estos principios perversos han impulsado el colonialismo digital que ahora soportamos.

Nuestro agotamiento digital des indentified impulsa las ganancias que permitieron 7 que el 1% más rico posea casi dos tercios de la riqueza mundial. Estas empresas que están en todas partes 7 y en ninguna parte evitan impuestos en países donde se genera el excedente digital, aceptan ninguna responsabilidad social para mitigar 7 la ansiedad, la vigilancia y el abuso que sus productos inducen, y luchan por evitar las regulaciones y las leyes 7 que podrían inhibirlos. Si todo lo demás falla, pagan multas.

Los gobiernos de todo el mundo están tratando de meter el 7 genio de la botella – formular nuevas leyes y protecciones, dar marcha atrás en el control a aquellos que han 7 sido colonizados por la promesa de un mundo de fácil conexión y flujo libre de información.

No mucho antes de las 7 elecciones de Donald Trump como presidente, estaba de vuelta en mi antiguo vecindario de la ciudad de Nueva York, por 7 entonces gentrificado más allá del reconocimiento. Sobre el High Line turística había un cartel de una empresa de almacenamiento que 7 rivalizaba con el letrero de entonces: *La aristocracia francesa tampoco lo vio venir.*

Ninguno de nosotros lo hizo. Pero ahora tenemos que 7 encontrar la manera de vivir con las consecuencias de un mundo creado a la imagen de Milton Friedman y BF 7 Skinner.

em conjunto, a taxa de desseprego urbano pesquisada no país ficou in 5% com uma situação do emprego permanente geralmente estável e secundário dos Recursos Humanos.

Oís estabeleceu uma meta anual de criar mais 12 milhões dos novos empreendimentos urbanos este ano. Um visto também para a taxa do investimento urbano cerca 5,5% deste Ano ndice 1 Resultados da Pesquisa Nacional

---

### Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: draftkings messed up bet

Palavras-chave: **draftkings messed up bet - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-29