

Prosecutors: Figueroa Strangling Teenager and Stealing Newborn was Preplanned

Segundo os promotores, a Figueroa estrangulou a Marlen Ochoa-Lopez de 19 anos com um cabo 23 de abril de 2024, após atrair a adolescente para a sua casa com a promessa de roupas grátis para o seu filho a caminho. A Ochoa-Lopez estava a 9 meses de gestação. Em seguida, a Figueroa ligou para o 911, dizendo que havia dado à luz e o bebé não estava respirando.

O bebé morreu cerca de dois meses depois.

Yovanny Lopez, o marido da vítima e o pai do bebé Yovanny Jadiel Lopez, descreveu como a tragédia o afectou e o filho mais velho da família, Joshua, que ele disse "perdeu a mãe para sempre."

Segundo as acusações, a Figueroa planeou durante meses adquirir um recém-nascido e publicou uma ultrassom e [series pokerstars 2024](#) s de um quarto decorado para bebé no seu Facebook. Em março de 2024 ela e Ochoa-Lopez conectaram-se uma página do Facebook para mulheres grávidas.

Detectives que investigavam a desaparecida Ochoa-Lopez aprenderam que ela tinha ido para a casa da ré, duas semanas depois de desaparecer, a polícia encontrou o carro dela estacionada nas proximidades e foi informada por Desiree Figueroa, a filha de Clarisa, que a sua mãe recentemente havia dado à luz.

O corps da vítima foi encontrado num lixo fora da casa Figueroa.

O complice no caso, Desiree Figueroa, 29 anos, foi condenado a 30 anos de prisão depois de ter pleadado culpado janeiro por assassinato por ajudar a sua mãe e ter concordado testemunhar contra ela.

Os cérebros por trás da Dolly Wine dizem que engarrafaram o "espírito vivaz e amor pela vida" de Parton com a decisão se ramificar, vendendo álbuns para álcool colocando uma estrela norte-americana contra Kylie na batalha pelo primeiro lugar.

Com preços semelhantes aos vinhos de sucesso da Kylie, o prosecco 11 do Parton é "deliciosamente fresco e zingy", enquanto que seu rosé está com um preço "difícil" (e romântico) 9 dólares.

A gama é uma colaboração com a Accolade Wines, o grupo australiano por trás de Hardy e Mud House. Seu diretor para marketing na Europa Tom Smith previu que os consumidores do Reino Unido --que gastam mais 600 milhões ao ano prosecco (prosaco) ou gazzle rosse cada vez maior -- "adorariam essa faixa".

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: site blaze oficial

Palavras-chave: **site blaze oficial - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-12-23