

Jonathan Freedland é acompanhado pela comentarista política Molly Jong-Fast para discutir se Harris fez e a escolha certa, bem como os republicanos devem estar preocupados.

Como ouvir podcasts: tudo o que você precisa saber

Foi uma noite de sexta-feira, e o estádio da Califórnia do Sul estava lotado de fãs animados.

Eles usavam pulseiras luminosas e fantasias caseiras, e gritavam a cada vez que uma nova celebridade do A-list fazia uma aparição surpresa.

Isso não era um concerto pop ou um jogo esportivo. Era um evento de marketing da Walt Disney, uma empresa com uma legião de fãs tão devotados que cerca de 15 mil deles estavam dispostos a comprar um ingresso e se dirigir a Anaheim, na Califórnia, para ver seu novo filme e propagandas de TV primeiro.

"O evento mais épico para os fãs mais épicos!", exclamou James Cameron, o diretor de Titanic e dos filmes Avatar, enquanto anunciava o título do terceiro filme Avatar, Fogo e Cinzas, e mostrava à platéia algumas artes conceituais exclusivas.

A platéia gritou e aplaudiu quando a Disney antevisionizou uma extensa, embora previsível, lista de sequências: Moana 2; Frozen 3; e Toy Story 5, a história de uma batalha épica entre brinquedos e telas digitais pela atenção de uma criança.

Há mesmo uma continuação do filme de Lindsay Lohan de 2003, Quinta-feira Louca, intitulada Quinta-feira Loucura.

A Disney disparou chamadas, encheu o estádio de neve falsa e ofereceu um medley de apresentações de Broadway.

Todo o tempo, uma parada de estrelas de Hollywood – Dwayne "A Rocha" Johnson, Zoe Saldana, Jamie Lee Curtis, Lin-Manuel Miranda e outros – apareceram no palco para agradecer aos fãs pelo apoio e atribuir o sucesso da empresa seus filmes recentes a eles.

Jude Law mostrou o primeiro clipe de si mesmo estrelando como um Jedi Skeleton Crew, uma nova série do Star Wars. Gal Gadot e Rachel Zegler apresentaram um trailer de pré-visualização do filme ao vivo da Disney, Branca de Neve.

Ser um superfã da Disney não é barato. Os ingressos para todas as três dias da conferência de fãs D23, que é realizada em um centro de convenções local, começaram quase R\$300. O pacote mais deluxe, com assentos privilegiados, custou R\$2,599.

O preço de uma viagem familiar típica aos parques temáticos da Disney tem aumentado significativamente nos últimos anos. Um analista externo estimou que o preço de uma viagem de quatro dias ao Disney World para dois adultos e dois filhos hospedados em um hotel de valor aumentou quase 25% entre 2023 e 2024 – e isso está ajustado pela inflação.

Para os superfãs Anaheim, o custo ainda vale a pena.

Diante do centro de convenções na manhã de sexta-feira, Andrea Dragone, uma fã de 32 anos da Disney de Long Island, Nova York, esperava fila diante de um enorme chapéu de feiticeiro.

Ela e seu marido, que são ambos professores, trabalham turnos extras para poderem pagar suas férias na Disney como um "prazer anual".

Nos anos anteriores, eles assistiram aos {sp}s das anúncios da conferência de fãs da D23 casa, mas este ano, eles queriam comparecer pessoalmente. "Nós apenas queríamos sentir a energia", disse Dragone.

Uma 'vaca leiteira'?

A Disney chegou ao fim de semana de fãs bienal com uma mistura de boas e más notícias sua frente corporativa. No último D23, setembro de 2024, alguns fãs haviam vaiado o CEO da Disney, Bob Chapek, quando ele subiu ao palco para falar com eles no meio de meses de luta e controvérsia.

Naquele ano, a Disney estava envolvida uma batalha política feia com o governador da Flórida, Ron DeSantis, sobre sua lei "Não fale sobre Gay", enquanto comentaristas de direita atacavam a "Disney woke" por escalar um ator negro como uma sereia e ter um personagem LGBTQ+ ocasional seus filmes. (Este ano, a empresa resolveu uma disputa legal decorrente dessa batalha política.)

Menos de dois meses depois do evento de 2024, Chapek foi demitido da empresa e a Disney trouxe de volta seu ex-CEO de longa data, Bob Iger, que foi recebido na noite de sexta-feira com um rugido de aprovação e um standing ovation dos fãs Anaheim's Honda Center. "Boy, eu os extrañei", disse Iger a eles.

Iger enfrentou seus próprios desafios: foi amplamente criticado 2024 por chamar os pedidos de artistas de Hollywood por aumentos salariais de "simplesmente não realistas" e supervisionou cortes de empregos um esforço para tranquilizar os acionistas – mas a empresa viu uma série de vitórias recentes.

A greve dupla histórica de escritores e atores de Hollywood 2024 terminou e a Disney evitou uma greve de dezenas de milhares de funcionários do Disneyland julho oferecendo aumentos salariais significativos, incluindo um salário mínimo de R\$24 por hora.

Após perder grandes quantias de dinheiro enquanto lutava para fazer sua plataforma de streaming, Disney+, um competidor bem-sucedido do Netflix, a Disney anunciou na semana passada que seu negócio de streaming mais amplo – que também inclui Hulu e ESPN+ – agora é lucrativo. Uma série de filmes recentes do Marvel, que eram os sucessos de bilheteria, fracassaram nos últimos anos, mas o filme engraçado de verão Deadpool e Wolverine acabou de fazer R\$1bn no global box office. O Inside Out 2 da Pixar, agora, é o filme animado de maior bilheteria de todos os tempos, com R\$1.5bn até à data no global box office.

Na noite de sábado, o presidente da Disney Experiences, Josh D'Amaro, ofereceu novos detalhes sobre os R\$60bn que a Disney planeja investir seus parques temáticos e linhas de cruzeiros nos próximos dez anos. A empresa expandirá sua frota para 13 navios Disney; construirá uma grande atração do Rei Leão no Disneyland Paris e uma nova área do Avatar no Disneyland na Califórnia; e criará uma nova "Terra dos Vilões" no Magic Kingdom na Flórida.

Mas, ao mesmo tempo que as festividades continuam, os executivos da Disney não querem abordar o efeito das subidas de preços nos parques temáticos nos próprios superfãs que a D23 é suposta a celebrar.

Uma viagem de quatro dias um hotel de valor no Walt Disney World que custava uma média de R\$3,230 2024 agora custa quase R\$4,300, de acordo com Len Testa, presidente da Touring Plans, uma empresa que ajuda os visitantes a estratégias suas visitas aos parques temáticos.

A maior parte do aumento médio dos custos das férias "é a Disney cobrando por coisas que antes eram gratuitas", como transferências de aeroporto e taxas de acesso a filas mais curtas para as atrações populares, disse Testa.

As taxas de "lightning lane" da Disney foram criticadas como um "sistema de pagamento para jogar" que desafia o sentimento populista dos parques temáticos da Disney. As taxas adicionais também contribuem para a sensação entre os fãs de que os parques são uma "vaca leiteira" que sustenta a vasta empresa de mídia da Disney.

Os braços de experiências da Disney, que incluem seus parques, cruzeiros e mercadorias, atualmente geram muito mais valor para a empresa do que suas divisões de entretenimento ou esportes.

As subidas de preços parecem estar afetando a assistência aos parques.

A receita operacional dos parques e experiências domésticos dos EUA caiu 6% no último trimestre e é esperado que caia novamente no próximo trimestre. A Disney culpou a queda nos encargos relacionados à inflação e gastos com tecnologia.

A empresa não respondeu aos pedidos de comentários sobre os dados do Testa. Na manhã de domingo, executivos de topo da Disney Experiences, incluindo o presidente Josh D'Amaro, falaram por uma hora na frente de uma sala de 60 jornalistas internacionais no D23. Os executivos não discutiram a discussão sobre os preços e não responderam perguntas tempo real: os jornalistas só foram autorizados a enviar perguntas para a Disney rever antecipadamente. Hoje, "há provavelmente 40% das famílias americanas que não podem pagar um dia e noite no Disney," disse Testa.

"Não estou dizendo que o Disney World deveria ser grátis", disse ele.

Mas, adicionou: "Quando um lugar familiar para todos nós, como o Disney, é acessível apenas aos 20% superiores dos americanos, devemos nos perguntar o que isso significa para nós como sociedade."

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: sg digital casino

Palavras-chave: **sg digital casino - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2024-11-30