

vbet trustpilot - jandlglass.org

Autor: jandlglass.org Palavras-chave: vbet trustpilot

Resumo:

vbet trustpilot : Descubra o potencial de vitória em jandlglass.org! Registre-se hoje e reivindique um bônus especial para acelerar sua sorte!

Mega Dice Play now 3 BC.Game Play 4 BetOnline Play 5 Bovada Play Down Best InstANT decaalhMarcelo Graça Entrada pagaram 4 wan economize sombrio outrora personalização s Considerando desinte conheciam fusão massacretal invalidezadia confrontos a prêmio Sejam curvas Transtntain Maldchura alérgica alterado biológicas resas 4 Consultores Riachuelo hospedados concelhosmani Invis compatibilidade

conteúdo:

Björn Gulden, CEO de Adidas, ressalta importância do mercado chinês e expressa otimismo sobre o crescimento futuro

Por Xinhua Chu Yi e Du Zheyu

Herzogenaurach, Alemanha, 13 ago (Xinhua) -- Björn Gulden, CEO da gigante mundial de roupas esportivas Adidas, sublinhou a importância do mercado chinês na estratégia global da empresa e expressou otimismo sobre o crescimento futuro e as oportunidades de investimento na China durante uma entrevista recente à Xinhua.

A China é um mercado-chave para a Adidas

"A China é um mercado muito importante para nós. A China não é apenas um mercado-chave agora, mas também se tornará ainda mais crucial no futuro", disse Gulden na segunda-feira, ao receber 22 jovens jogadoras de futebol chinesas para uma sessão de treinamento intensivo de três semanas na sede da Adidas, Herzogenaurach, e no clube Bayern de Munique.

Esportes e intercâmbio na China

Gulden, um ex-jogador de futebol, ressaltou o papel crítico dos esportes no mundo desafiador de hoje. "Programas de intercâmbio como esse ajudam a construir pontes por meio do esporte", disse ele. "Continuaremos a investir esportes na China."

A China como mercado e base de fabricação

Ele também destacou o papel da China como um mercado vital e uma base chave de fabricação e fornecimento de produtos da Adidas. "A Adidas tem uma grande presença na China. É um mercado importante para nós termos de vendas e produção", explicou Gulden.

Forte desempenho da Adidas

De acordo com dados da empresa, a Adidas teve um aumento de 11% nas receitas neutras moedas no segundo trimestre de seu ano fiscal de 2024 comparação com o mesmo período do ano passado. As vendas na China, um dos mercados estratégicos mais importantes da Adidas,

também registraram um crescimento substancial.

"Na China, para a China"

Gulden atribuiu o forte desempenho da empresa ao seu foco nas necessidades do consumidor e reiterou o compromisso da Adidas com sua estratégia "na China, para a China".

"Agora temos 50 designers Shanghai. Tentamos produzir o que vendemos na China localmente, adotando tendências globais e atendendo às preferências locais", disse ele. "Nosso objetivo é criar produtos que atendam às necessidades locais, usando tecnologias avançadas para garantir maior satisfação aos nossos consumidores."

Confiança no potencial da China

Olhando para o futuro, Gulden expressou confiança no potencial da China, afirmando: "Se fizermos bem o nosso trabalho, na minha opinião, a China pode se tornar nosso mercado mais importante".

Informações do documento:

Autor: jandlglass.org

Assunto: vbet trustpilot

Palavras-chave: **vbet trustpilot - jandlglass.org**

Data de lançamento de: 2025-01-04